# SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2022

Página 1 de 7

PRBRREPX007

Fecha de Impresión 04/05/2022 02:19:49 p. m

19.57

Ente	Público	Maria Dales La Visa de	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS												
Programa	presupuestario	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS													
Definición	del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos pro servicios turísticos en el estado.	gramas destinados a fomentar el desarrollo	y la promoción turística del sector a travé	es de la atracción de los medios de c	comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como	de campañas estratégicas de pro-	omoción turística para la	as y los prestadores						
Problema que a	tiende el Programa	105662 - El fomento y la promoción turística del	estado de Chihuahua es insuficiente para qu	ue las y los prestadores de servicios turístic	os logren comercializar sus productos	y servicios									
	ALCO SERVED IN		MARKATTA PENA	POBLACIONES	MEDINA SERVICE SE	(A)	A REAL PROPERTY.	Maria Catalia	STATES.						
Про		Descrip	oción			Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres						
REFERENCIA	Las y los prestadores de	servicios turísticos en el estado		Las y los	prestadores de servicios turísticos en	el estado	6,424	2,570	3,854						
NO AFECTADA	Las y los prestadores de	servicios turísticos en el estado		Las y los	prestadores de servicios turísticos en	el estado	0	0	0						
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de	servicios turísticos en el estado		Las y los	prestadores de servicios turísticos en	el estado	6,424	2,570	3,854						
OBJETIVO	Las y los prestadores de	servicios turísticos en el estado		Las y los	prestadores de servicios turísticos en	el estado	4,597	1,839	2,758						
POSTERGADA	Las y los prestadores de	servicios turísticos en el estado		Las y los	prestadores de servicios turísticos en	el estado	1,827	731	1,096						
ATENDIDA	Las y los prestadores d	le servicios turísticos en el estado		Las y los	prestadores de servicios turísticos	en el estado	0	0	0						
	ALCOHOLD FAMILE	and a sect that was the second section.		ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLA	NEACIÓN ESTRATÉGICA	经总统经济 医多次性 医多牙囊的 经自然收益	er sensing of								
Eje	ector - Tema - Eje Transvers	al	E	206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DES	ARROLLO SUSTENTABLE Y EQUIL	IBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUS	SIÓN SOCIAL								
				Objetivos De Desarrollo S	ostenible										
OBJETIVO	OD08 - Promover el c	precimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible	e, el empleo pleno y productivo y el trabajo d	lecente para todos											
				Plan Nacional De Desa	rrollo										
TEMA	E306 - Impulsar la rea	activación económica, el mercado interno y el empleo													
				Plan Estatal De Desar	rollo										
OBJETIVO	E208 - Fortalecer	el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para inc	crementar de forma sustentable la derrama e	económica de este sector en el estado.											
				Programas De Mediano	Plazo										
OBJETIVO	PS03050008 - Promo	over a Chihuahua como un destino turístico de calidad	que ofrece atractivos y experiencias únicas.					44							
		water Star Land College	HARRY STREET, THE STR	PRESUPUESTO DEL PRO	OGRAMA	APSES ATMINISTRATION TO POLICE TO THE		<b>的基础的组织</b>							
		ENERO				Acumulado									
Autoriza	do .	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto		% de gasto modificacdo						
	64,490,567.28	71,547,150.22		0.00	64,	,490,567.28 71,547,150.2	12	0.0	.00						
等人的特别的 的复数		Provident Control (Control Control	A CHEMINATE SERVICE	METAS DEL PROGR	AMA		A STATE OF THE STA	A Market							
			Metas programadas e	n el periodo			Total de me	tas programadas en el	año						
			5		- 4			10							
Me	tas con avance	Promedio de avan	Promedio de av	Promedio de avance de las metas acumulado											

40.00

Página 2 de 7

Fecha de Impresión 04/05/2022 02:20:08 p. m

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2022

RBRREPX007

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
	25055C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

Problema que atiende el Programa

105682 - El fomento y la pror

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

1750年			FUENTES DE FINANCIAMIENTO				evitale visitiano	
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	.00	7,056,582.94	.00	7,056,582.9
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	64,490,567.28	64,490,567.28	.00	64,490,567.2
			Total de presupuesto	100.00%	64,490,567.28	71,547,150.22	.00	71,547,150.2



#### SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2022

Fecha de Impresión 04/05/2022 02:20:08 p. m

PRBRREPX007

Ente Público

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Programa presupuestario

Definición del Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Problema que atiende el Programa

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			Meta de	el Objetivo		Meta de Ben	Avance de Beneficiarios									
	Resumen Narrativo	Section 1		Valores Repre	ogramados		Valores	Logrados			Volume		Mensual		Acum	ulado
ferencia		Unidad de Medida	a Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Valores Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado	Afluencia turistica	А	525,673.00	7,175,673.00	525,673.00	525,673.00	100.00	7.33	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0	0.0
		Justificación meta objet	tivo:													
Proposito		Justificacion meta bene	ficiarios:	El apartado de sujetos de deja de ser acumulado; sie				e diciembre del 2022, ya qu	ue el programa presupue	stario va enfocado al fomer	nto del desarrollo y la pr	romoción turístic	a del estado de Chi	huahua, por lo que	e el dato de las y los	s beneficia
				Presup	uesto		G	asto								
4 - 1				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
				64,490,567.28	71,547,150.22	0.00	0.0	0.00	0.00							
	Turismo fomentado y promovido	Meta de		el Objetivo	THE REPORT OF THE	Avance de Meta del Objetivo				Meta de Ben	Beneficiarios	CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF			Beneficiarios	
			Clasificacion de	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Valores	Mensual			Acumulado		
		Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Tipo	Reprogramado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Cuartos de hotel	С	0.00	22,878.00	22,824.00	22,824.00	0.00	99.76	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	2,597	0	0	0	0	0.0
		Justificación meta objetivo:		El número de cuartos de hotel del mes de enero del 2022 es de 22824.												
C01		Justificacion meta beneficiarios:		El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2022, ya que el programa presupues deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.						stario va enfocado al fomer	nto del desarrollo y la pr	romoción turístic	ca del estado de Chi	ihuahua, por lo qu	e el dato de las y los	s beneficia
				Presupuesto		Gasto										
				Presup	uesto											
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Pptc Mod							



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2022

Página 4 de 7
Fecha de Impresión 04/05/2022 02:20:08 p. m

DDBDDEDVAAT

Ente Público

Programa presupuestario

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			Meta del Objetivo Avance de Meta del Objetivo									
Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino			Clasificac		Valores Repro	gramados		NAME AND ADDRESS OF TAXABLE PARTY.	Logrados			
	de los medios de	Unidad de Medida	Meta		Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado		
elaboran rep	portajes de destino	Medios nacionales e internacionales	A		0.00	27.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
		Justificación meta obje	etivo:	A partir del	mes de febrero del 2022 s	e tiene programada la at	ención a medios estatales	s, nacionales e interna	cionales.			
		Justificacion meta bene	eficiarios:									
		Seminarios	A		0.00	44.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
	400	Justificación meta obje	etivo: A	A partir del	mes de marzo del 2022 se	tiene programada la pro	esentación de destino, qu	e deriven en reunione	s de negocios.			
ALCOHOL: N		Justificacion meta bene	eficiarios:									
		Viajes de familiarización	A		1.00	15.00	1.00	1.00	100.00	6.67		
182		Justificación meta obje	etivo:									
		Justificacion meta beneficiarios:										
	ĺ				Presupt	iesto		G	Sasto			
		\$			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
					2,867,001.57	2,867,001.57	0.00	0.0		0.00		
		AND REAL PROPERTY.		Meta del	THE RESERVE AND PERSONS NAMED IN COLUMN 2			COLUMN TO SERVICE AND ADDRESS OF THE PARTY O	leta del Objetivo			
			Unidad de Medida	Clasificacion de		Valores Repro	gramados		Valores	Logrados	0/ 4	
C0102 para la impleme	de campaña turistica entación en el plan de	Omaad de Medida	Metas	S	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado		
medios	seleccionados	Ocupación hotelera	С		0.00	55.00	44.88	44.88	0.00	81.60		
		Justificación meta obje	tivo: E	I porcenta	e de ocupación hotelera o	el mes de enero del 2022	2 es de 44.88%.					
		Justificacion meta bene	eficiarios:									
					Presupuesto			Gasto				
		,			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
					42,974,059.96	50,030,642.90	0.00	0.0	0.00	0.00		



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2022

Página 5 de 7

Fecha de Impresión 04/05/2022 02:20:08 p. m

#### 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS Ente Público

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Programa presupuestario Definición del Programa

Eventos, Congresos y Convenciones

C02

Justificacion meta beneficiarios:

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de

El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2022, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios Problema que atiende el Programa Avance de Meta del Objetivo Meta del Objetivo Valores Logrados Valores Reprogramados Clasificacion de Unidad de Medida % Avance Metas Acumulado % Avance Mensual Participación para la promoción con Mensual Anual Mensual Acumulado enfoque turístico, en ferias y C0103 exposiciones con criterio de Las y los prestadores 460.00 0.00 0.00 0.00 0.00 10.00 negocios de servicios turísticos La medición de la actividad C0103 se modificará cuando se permita reprogramar en lo concerniente a la clasificación a "constante", por lo que se dejará de dar seguimiento mensual a la citada actividad referente a "las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y Justificación meta objetivo: ustificacion meta beneficiarios: Gasto Presupuesto % Gasto Men/Ppto | % Gasto Acum/Ppto Autorizado Modificado Mensual 6,958,774.29 6.958.774.29 0.00 0.00 0.00 Meta del Objetivo Avance de Meta del Objetivo Meta de Beneficiarios Avance de Beneficiarios Valores Logrados Mensual Acumulado Valores Reprogramados Clasificacion de Valores Tipo Unidad de Medida % Avance Metas Reprogramado Cantidad % Mensual Anual Mensual Acumulado % Avance Mensual Total Mujeres Acumulado Las y los prestadores de 179.999.000.00 95.000.00 95,000.00 100.00 0.05 servicios turísticos en el 95,000.00 2.000 0.00 Derrama económica estado Justificación meta objetivo:

> % Gasto Men/Ppto | % Gasto Acum/Ppto Autorizado Modificado Mensual Acumulado Mod 11,690,731,46 0.00 0.00 11,690,731,46

deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.

Presupuesto



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2022

Página 6 de 7
Fecha de Impresión 04/05/2022 02:20:08 p. m

PRBRREPX007

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turistica del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

		3. <b>建</b> 计模型 数 3.	Meta del	Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo		
	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos,		Clasificacion de	Valores Reprogramados			Valores	Logrados		
		Unidad de Medida	Clasificacion de Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
	congresos y convenciones	Visitantes	A	50.00	15,820.00	50.00	50.00	100.00	0.32	
		Justificación meta obje	tivo:							
		Justificacion meta bene	eficiarios:						-	
				Presup	uesto		G	asto		
		\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
	2.3		and the second	5,845,365.73	5,845,365.73	0.00	0.00	0.00	0.00	
	P 25		Meta del	Objetivo			Avance de M	eta del Objetivo	<b>发展的</b>	
			Clasificacion de	Valores Repr	ogramados		Valores	Logrados		
0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como	Unidad de Medida	Metas	Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
0202	destino ideal para eventos	Visitantes	A	0.00	17,659.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
		Justificación meta obje	tivo: La atracció	n de los eventos, congres	os y convenciones están p	rogramados a partir del r	nes de marzo del 2022	2.		
		Justificacion meta bene	eficiarios:							
1				Presup	uesto		G	asto		
		s		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
				5,845,365.73	5,845,365.73	0.00	0.00	0.00	0.00	

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa



SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2022

Fecha de Impresión 04/05/2022 02:20:08 p.

PRBRREPX007

Página 7 de 7

Ente Público

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Programa presupuestario

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productor servicios

Definición del Programa

Problema que atiende el Programa

Responsable del Ente Público

Lic. María Teresa Matamoros Montes

**Directora General**