

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Mes de Febrero del 2025**

**510 - FIDELICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

2F055C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

**Ente Público**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			
			Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos que cuentan con promoción turística para comercializar sus productos y servicios	Prestadores de servicio	6,424	2,570	3,854
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo	Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo	Prestadores de servicio	0	0	0
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el programa esta en condiciones de atender	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender	Prestadores de servicio	6,424	2,570	3,854
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el programa no esta en condiciones de atender	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa no esta en condiciones de atender	Prestadores de servicio	6,115	2,446	3,669
ATENDDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender	Prestadores de servicio	309	124	185

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS**

**Objetivos de Desarrollo Sostenible**

OD08 - Promover el crecimiento economico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos  
 Plan Nacional de Desarrollo

E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo  
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.  
 Programas de Mediano Plazo 2022 -2027

PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patión de desarrollo economico regional y equilibrado.

**PRESUPUESTO DEL PROGRAMA**

OBJETIVO	Mensual	Gasto	Acumulado	Gasto	% de gasto modificado
	7,493,057.83	96,151,941.42	104,465,908.06	15,807,024.47	15.18
	96,151,941.42				

INDICADORES DEL PROGRAMA		INDICADORES DEL PROGRAMA	
Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores con avance	Indicadores sin avance
2,100	0	2,100	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Febrero del 2025

**Ente Publico**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

**510 - FIDECOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**  
 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones; así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Clave	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					Variación
			Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	
1118824	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2024	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	8,313,966.64	8,313,966.64	0.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	96,151,941.42	96,151,941.42	7,493,057.83	88,658,883.59
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>96,151,941.42</b>	<b>104,465,908.06</b>	<b>15,807,024.47</b>	<b>88,658,883.59</b>

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**

Mes de Febrero del 2025

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

**DATOS DEL PROGRAMA**

**Definición del programa**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones; así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender	2,446.00	3,669.00	6,115.00
ATENDDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender	0.00	0.00	0.00
<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
96,151,941.42	104,465,908.06	15,807,024.47	88,658,883.59	

**DATOS DEL INDICADOR**

**Resumen Narrativo**

Nivel	Descripción del Indicador		Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia	
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas.		((DEST1/DEST1)-1)*100	((Derrama económica en el sector turístico en el año actual/Derrama económica en el sector turístico en el año actual)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual	
<b>Nombre del Indicador</b>	<b>Descripción del Indicador</b>		<b>Fórmula</b>	<b>Descripción de la Fórmula</b>	<b>Método de Cálculo</b>	<b>Tipo</b>	<b>Dimensión</b>	<b>Frecuencia</b>	
Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	El indicador mide la derrama económica generada en el año actual para conocer si la promoción turística está siendo efectiva		((DEST1/DEST1)-1)*100	((Derrama económica en el sector turístico en el año actual/Derrama económica en el sector turístico en el año actual)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual	
<b>Trajectoria</b>	<b>Descripción de las Variables</b>		<b>Línea Base y Metas del Indicador</b>						
ASCENDENTE	DEST1 - Derrama económica en el sector turístico en el año actual	Pesos	ACUMULADO	Valor Inicial	16,387,000,000.72	Valor Programado	17,722,540,500.70	Línea Base	6.58
	DEST11 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	Pesos	CONSTANTE	Valor Inicial	15,376,000,000.22	Valor Programado	16,387,000,000.72	Meta	8.15

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2025

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

2F056c1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

**DATOS DEL PROGRAMA**

Definición del programa	Beneficiarios			Total	
	Población	Tipo	M		H
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	2,445.00	3,669.00	6,115.00
	ATENDDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	0.00	0.00	0.00
<b>Recursos del Programa</b>					
	<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
	96,151,941.42	104,465,908.06	15,807,024.47	88,658,883.59	

**Seguimiento del Indicador**

Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Acúm / Mes
Derrama económica en el sector turístico en el año actual	0.00			
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	16,387,000,000.72	-100.00	-100.00	-126.99%

**Justificación Mensual**

Observaciones Mensual

--

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**

Mes de Febrero del 2025

510 - FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

**Definición del programa**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atención de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

**DATOS DEL PROGRAMA**

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	2,446.00	3,689.00	6,135.00
ATENDDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	0.00	0.00	0.00
<b>Recursos del Programa</b>				
<b>Presupuesto Autorizado</b>	<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
96,151,941.42	104,465,908.06	15,807,024.47	88,658,883.59	

**DATOS DEL INDICADOR**

**Resumen Narrativo**

Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Nivel	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.	$((ATT/ATT1)-1)*100$	(((Afluencia turística en el año actual/Afluencia turística en el año actual)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Annual
<b>Linea Base y Metas del Indicador</b>							
<b>Traectoria</b>		<b>Descripción de las Variables</b>		<b>Unidad de Medida</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Valor Inicial</b>	<b>Valor Programado</b>
ASCENDENTE		ATT - Afluencia turística en el año actual ATT1 - Afluencia turística en el año anterior		Afluencia turística	ACUMULADO CONSTANTE	8,676,365.00 8,423,655.00	9,110,183.00 8,676,365.00
						<b>Linea Base</b>	<b>Meta</b>
						3	5

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**

Mes de Febrero del 2025

510 - FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

**Definición del programa**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Población OBJETIVO ATENDIDA	Tipo	Beneficiarios	Recursos del Programa		
			M	H	Total
Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender			2,446.00	3,669.00	6,115.00
Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender			0.00	0.00	0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>			<b>Gasto</b>	<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>	
96,151,941.42			15,807,024.47	88,658,883.59	
			<b>Presupuesto Modificado</b>		
			104,465,908.06		

**Seguimiento del Indicador**

**Variables del Indicador**

Alliancia turística en el año actual

Alliancia turística en el año anterior

Justificación Mensual

Observaciones Mensual

Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador			Avance cum / Meta
	Mensual	Acumulado		
0.00				
8,676,365.00	-100.00	-100.00		-2000.00%

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2025  
 510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

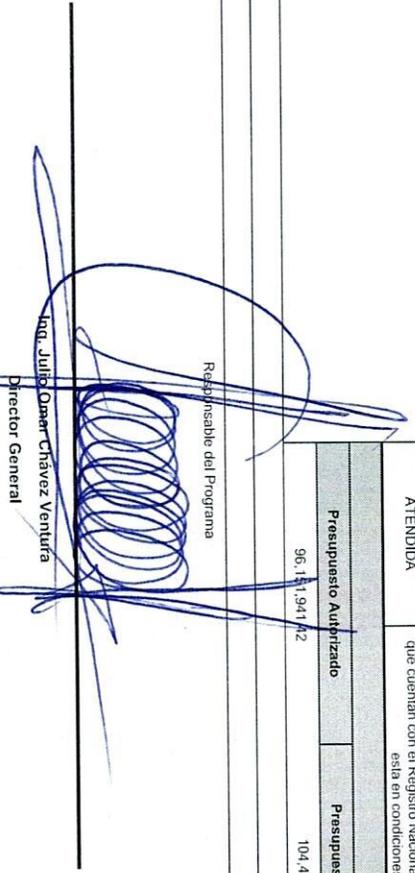
**DATOS DEL PROGRAMA**

**Definición del programa**  
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	2,416.00	3,669.00		6,115.00
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	0.00	0.00		0.00
<b>Presupuesto Autorizado</b>		<b>Recursos del Programa</b>			<b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b>
96,151,941.82		<b>Presupuesto Modificado</b>	<b>Gasto</b>		88,656,883.59
		104,465,908.06	15,607,024.17		

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

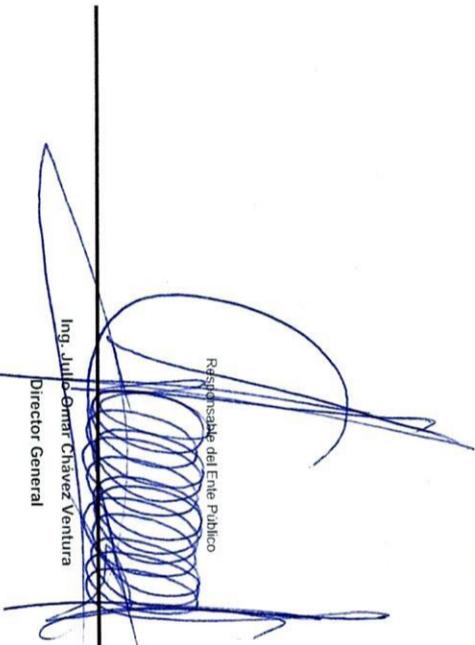
Responsable del Programa

  
 Ing. Julio Omar Chavez Ventura  
 Director General

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Febrero del 2025

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS																			
2FROSC1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS																			
DATOS DEL PROGRAMA																			
Definición del programa																			
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.																			
Población	Objetivo	Atendida	Tipo	Beneficiarios	M	H	Total	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Recursos del Programa	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto							
	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender		2,446.00	3,669.00	6,115.00	96,151,941.42	104,465,908.06		15,807,024.47	88,658,883.59							
Presupuesto Autorizado										96,151,941.42	Presupuesto Modificado		104,465,908.06	Recursos del Programa		Gasto	15,807,024.47	Variación Presup. Modificado vs Gasto	88,658,883.59

  
 Responsable del Ente Público  
 Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General