

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Enero del 2025

Ente Publico		510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS					
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.					
Problema que atiende el Programa		112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.					

		POBLACIONES				
	Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Prestadores de servicio	6,424	2,570	3,854
	NO AFECTADA	Las y los prestadores de Servicios Turísticos que cuentan con promoción turística para comercializar sus productos y servicios	Prestadores de servicio	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)		Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo	Prestadores de servicio	6,424	2,570	3,854
	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa asla en condiciones de atender	Prestadores de servicio	6,115	2,446	3,669
POSTERGADA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa no está en condiciones de atender, derivado de su capacidad.	Prestadores de servicio	309	124	185
	ATENDEDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	Prestadores de servicio	0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA									
Eje Rector - Tema - Tema Transversal		E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS							
		Objetivos de Desarrollo Sostenible							
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos								
		Plan Nacional de Desarrollo							
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo								
		Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027							
OBJETIVO	E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.								
		Programas de Mediano Plazo 2022 -2027							
OBJETIVO	PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el palton de desarrollo economico regional y equitizado.								
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
		Mensual		Acumulado					
	Autorizado	Gasto	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto modificado			
	96,151,941.42	8,313,966.64	96,151,941.42	104,465,908.06	8,313,966.64	7.99			
INDICADORES DEL PROGRAMA									
Total de Indicadores presentados al H. Congreso			Indicadores con avance		Indicadores sin avance		Indicadores sin avance - Con Justificación		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Enero del 2025

Ente Publico		510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS						
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS						
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.						
Problema que atiende el Programa		112162 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1118824	INGRESOS PARA UN FIN ESPECÍFICO 2024	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	8,313,966.64	8,313,966.64	0.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	96,151,941.42	96,151,941.42	.00	96,151,941.42
Total de presupuesto					100.00%	96,151,941.42	104,465,908.06	8,313,966.64
								96,151,941.42

Página 4 de 6
Fecha de Impresión 30/04/2025 10:39:45 a. m.
PRBRREP366

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Seguimiento del Indicador				
Variables del Indicador	Valor Logrado del Mes	Avances del Indicador		
		Mensual	Acumulado	Avance Adm / Mes
Derrama económica en el sector turístico en el año actual	0.00			
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	16,387,000,000.72	-100.00	-100.00	-1226.64%
Justificación Mensual				
Observación Mensual				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Enero del 2025

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS															
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS															
DATOS DEL PROGRAMA															
Definición del programa				Beneficiarios											
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.				Población		Tipo		M		H		Total			
				OBJETIVO		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender		2,446.00		3,669.00		6,115.00			
				ATENDIDA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender		0.00		0.00		0.00			
				Recursos del Programa											
Presupuesto Autorizado				Presupuesto Modificado				Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto					
96,151,941.42				104,465,908.06				8,313,966.64		96,151,941.42					
DATOS DEL INDICADOR															
Resumen Narrativo															
Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.															
PROPOSITO															
Nombre del indicador		Descripción del indicador		Fórmula		Descripción de la fórmula		Método de Cálculo		Tipo		Dimensión		Frecuencia	
Variación porcentual de la afluencia turística en el estado		El indicador mide la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior para conocer la efectividad de la promoción		((ATT/ATT1)-1)*100		((Afluencia turística en el año actual/Afluencia turística en el año actual1)-1)*100		Variación Porcentual		Estratégico		Eficacia		Anual	
Linea Base y Metas del indicador															
Trayectoria		Descripción de las Variables				Unidad de Medida		Clasificación		Valor Inicial		Valor Programado		Linea Base	
ASCENDENTE		ATT - Afluencia turística en el año actual				Afluencia turística		ACUMULADO		8,676,365.00		9,110,183.00		3	
		ATT1 - Afluencia turística en el año anterior				Afluencia turística		CONSTANTE		8,423,655.00		8,676,365.00		5	

Página 6 de 8
Fecha de Impresión 30/04/2025 10:39:46 a. m.
PRBRREP366

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Comentarios				
Población	Tipo	M	H	Total
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	2,446.00	3,669.00	6,115.00
ATENIDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa				
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
96,151,941.42	104,465,906.06	8,313,966.64	96,151,941.42	

Seguimiento del Indicador

Variables del Indicador

Afluencia turística en el año actual

Afluencia turística en el año anterior

Justificación Mensua

Observacione Mensua

Gasto	
Ayuda Académica / Materiales	-2000.00%

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2025

MES de Enero del 2023									
510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS									
DATOS DEL PROGRAMA									
Definición del programa		Beneficiarios							
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Población	Tipo	M		H		Total	
		OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender	2,446.00		3,669.00		6,115.00	
		ATENIDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender	0.00		0.00		0.00	
		Recursos del Programa							
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado		Gasto		Variación Presup. Modificado vs Gasto			
96,151,941.42		104,465,908.06		8,313,966.64		96,151,941.42			

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Jag-datto Omar Chavez Ventura

Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Enero del 2025

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS									
2F058C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS									
DATOS DEL PROGRAMA					Beneficiarios				
Definición del programa					Población	Tipo	M	H	Total
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.					OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	2,446.00	3,669.00	6,115.00
					ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	0.00	0.00	0.00
					Recursos del Programa				
					Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
					96,151,941.42	104,465,908.06	8,313,966.64	96,151,941.42	

Responsable del Ente Público

Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General