

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
Mes de Enero del 2025

510 - FIDELICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
2F096c1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Ente Público Programa presupuestario
Definición del Programa Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atención de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			
			Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua		6,424	2,570	3,854
POTENCIAL (AFECTADA)		Las y los prestadores de servicios turísticos que cuentan con promoción Turística para comercializar sus productos y servicios		0	0	0
OBJETIVO		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo		6,424	2,570	3,854
POSTERGADA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender		6,115	2,446	3,669
ATENDDA		Las y los prestadores de servicios turísticos que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa no está en condiciones de atender		309	124	185
		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender		0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
E20814 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

Eje Rector - Tema - Tema Transversal Objetivos de Desarrollo Sostenible
OBJETIVO ODD8 - Promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
 Plan Nacional de Desarrollo

TEMA E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
 Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.
 Programas de Mediano Plazo 2022 -2027

OBJETIVO P508070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.
PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

ENERO		Acumulado	
Autorizado	96,151,941.42	Autorizado	96,151,941.42
Gasto	8,313,966.64	Modificado	104,465,908.06
		Gasto	8,313,966.64
		% de gasto / modificado	7.36

METAS DEL PROGRAMA
 Metas programadas en el periodo
 5

Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Metas sin avance - Con Justificación	Promedio de avance de las metas acumulado
5	43.62	5	0	43.62

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2025

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

510 - FIDELICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Clave	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					Variación
			Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	
1118824	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2024	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	.00	8,313,966.64	8,313,966.64	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	96,151,941.42	96,151,941.42	8,313,966.64	96,151,941.42
	Total de presupuesto			100.00%	96,151,941.42	104,465,908.06		96,151,941.42



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2025

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
27056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Mensual		Acumulado					
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado			Hombres	Mujeres	Cantidad	%				
Proposito	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.	Atienden turística	A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0.00			
				Justificación meta objetivo:													
				Justificación meta beneficiarios:													
C01	Promoción de las actividades turísticas consolidada		A	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0	0	0	0	0.00			
				Justificación meta objetivo:													
				Justificación meta beneficiarios:													
		\$		Presupuesto		Gasto											
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
				86,643,396.25	94,135,187.84	7,491,791.59	7,491,791.59	7.96	7.96								
				Presupuesto		Gasto											
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod								
				86,643,396.25	94,135,187.84	7,491,791.59	7,491,791.59	7.96	7.96								

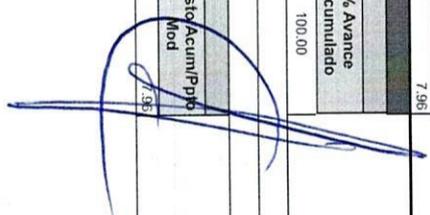
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Mes de Enero del 2025

510 - FIDELICOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo llenen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

C0201	Planación para la atracción eventos	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo			
		Valores Reprogramados	Valores Logrados	Valores Reprogramados	Valores Logrados		
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado		
Visitantes	A	650.00	650.00	560.00	560.00		
Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto			
\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
		4,754,272.39	5,165,359.90	411,087.51	411,087.51	7.96	7.96
		Valores Reprogramados		Valores Logrados		Avance de Meta del Objetivo	
Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
Sede	A	2.00	2.00	2.00	2.00	100.00	100.00
Justificación meta objetivo:		Presupuesto		Gasto			
\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
		4,754,272.78	5,165,360.32	411,087.54	411,087.54	7.96	7.96
Justificación meta beneficiarios:							



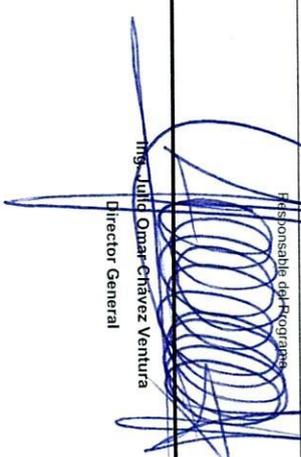
GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2025

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
2FOBAC1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Ing. Jildá Omar-Chavez Ventura
Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA

SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

Mes de Enero del 2025

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

510 - FIDE/COMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
2F058C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Responsable del Ente Público
Ing. Julio Omar Chávez Ventura
Director General