

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2021

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F066C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinadas a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atención de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convalidaciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa
 1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			
			Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,939	2,758
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
				0	0	0

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Eje rector - Tema - Eje Transversal

Objetivos De Desarrollo Sostenible
 O008 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo
 E309 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo

TEMA
 Plan Estatal De Desarrollo

OBJETIVO
 E2-08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Programas De Mediano Plazo
 PS030650008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA						
Mensual				Acumulado		
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto
46,337,627.50	49,038,182.99	6,651,129.07	13.56	46,337,627.50	49,038,182.99	36,823,958.13
INDICADORES DEL PROGRAMA				INDICADORES DEL PROGRAMA		
Total de indicadores en el año		Indicadores con avance programado en el periodo		Indicadores sin avance		Indicadores sin avance - Con justificación
11		7		7		4

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
Mes de Agosto del 2021

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

ZF096C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Clave	Programa presupuestario	Definición del Programa	Problema que atiende el Programa	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020			RECURSOS FISCALES	ZF096C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	2,700,556.49	2,700,556.49	.00
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021			RECURSOS FISCALES	ZF096C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	46,337,627.50	46,337,627.50	34,123,312.64	12,214,314.86
					Total de presupuesto	100.00%	46,337,627.50	49,038,182.99	36,823,869.13	12,214,314.86

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2021

510 - FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F066C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trepectoría	Indicador Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos
								Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		
FIN	Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado, a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico	VARIAACION_POR_CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(DESTT/DESTT1)*100	ACUMULADO	Derrama económica Derrama económica	6,535,995,245.00	13.79	1,162,810,395.00	-80.05	6,792,371,794.00	16.47	MEDIO PÚBLICO.-En el área administrativa del Fideicomiso de Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://viajeshihuahua.com/pbr/ -	Las y los turistas nacionales y extranjeros visitan con disposición y seguridad el estado de Chihuahua
		Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior			DESTT = Derrama económica en el sector turístico en el año actual DESTT1 = Derrama económica en el sector turístico en el año anterior	CONSTANTE		5,831,642,269.00	5,831,642,269.00	5,831,642,269.00		5,831,642,269.00			

Justificación :
 Observaciones :

PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado	Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	VARIAACION_POR_CENTUAL	Estratégico Eficacia Anual ASCENDENTE	(ATT/ATT1)*100	ACUMULADO	Afluencia turística Afluencia turística	3,974,978.00	10.78	672,702.00	-81.25	3,945,696.00	9.96	MEDIO PÚBLICO.-En el área administrativa del Fideicomiso de Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://viajeshihuahua.com/pbr/ -	Las y los hoteleros cuentan con estabilidad económica y seguridad en el Estado de Chihuahua
		Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior			ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	CONSTANTE		3,588,227.00	3,588,227.00	3,588,227.00		3,588,227.00			

Justificación :
 Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2021

510 - FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

COMPONENTE	Objetivos	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tryectoria	Indicador	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos
						Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta		

C01	Turismo fomentado y promovido	Variación porcentual de oferta de hospedaje	VARIACION_POR_CENTUAL	Estratégico	(NCT/NCT1)*100	CONSTANTE	Cuartos de hotel	22,878.00	1.08	0.00	0.00	0.00	0.00	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 514-4293429; o bien en el hipervínculo: https://vistiachihuahua.com/pbr/	Las actividades de promoción turística tienen aceptación por las y los turistas	
		Mide la variación porcentual de número de cuartos de hotel, que representan la oferta de hospedaje en el año actual en relación al año anterior.		Actual	NCT = Número de cuartos de hotel disponibles en el año actual NCT1 = Número de cuartos de hotel disponibles en el año anterior	CONSTANTE	Cuartos de hotel	22,634.00		22,634.00	0.00	7.14	18.00	64.29	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 514-4293429; o bien en el hipervínculo: https://vistiachihuahua.com/pbr/	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
ACTIVIDAD	Atcción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Porcentaje de la atención a medios estatales, nacionales e internacionales	PORCENTAJE	Gestión	(MENIAT/MENIAT1)*100	ACUMULADO	Medios nacionales e internacionales	28.00	100.00	2.00	18.00	7.14	64.29			
C0101		Mide el porcentaje de la atención a los diferentes medios estatales, nacionales e internacionales atendidos en el año actual con respecto a los programados.		Actual	MENIAT = Medios estatales, nacionales e internacionales programados en el año actual MENIAT1 = Medios, estatales, nacionales e internacionales programados en el año actual	CONSTANTE	Medios nacionales e internacionales	26.00		28.00	28.00	7.14	64.29			

Justificación : El avance de la meta de cuartos de hotel se reflejará en el mes de diciembre del 2021, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de los cuartos de hotel deja de ser acumulado; siendo constantes los mismos.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2021

Objetivos		510 - FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS													
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS													
		Indicador	Meta			Avances del Indicador				Medio de Verificación	Supuestos				
		Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trepositoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.		

		Porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios	PORCENTAJE	Gestión Anual	(SRN/TSA)*100	ACUMULADO	Seminarios	35.00	100.00	2.00	5.71	34.00	97.14	MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 514-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/pbr/ -	Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua
		Mide el porcentaje de seminarios que derivan en reuniones de negocios en relación al total de seminarios con enfoque turístico asistidos.		ASCENDENTE	TSA = Total de seminarios asistidos	CONSTANTE	Seminarios	35.00		35.00		35.00			

Justificación : MEDIO PÚBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 514-4293429; o bien en el hipervínculo: <https://visitachihuahua.com/pbr/>-

Observaciones : Los medios de comunicación, estatales, nacionales e internacionales están interesados en los destinos turísticos del estado de Chihuahua

Porcentaje de viajes de familiarización	PORCENTAJE	Gestión Anual	(VFAT/VPPT1)*100	ACUMULADO	Viajes de familiarización	11.00	100.00	0.00	0.00	8.00	72.73		
Mide el porcentaje de viajes de familiarización atendidos en el año actual con respecto a los promovidos.		ASCENDENTE	VFAT = Viajes de familiarización atendidos en el año actual VPPT1 = Viajes de familiarización promovidos en el año actual	CONSTANTE	Viajes de familiarización	11.00	100.00	0.00	0.00	11.00	72.73		

Justificación : En este mes de agosto está sin programar viajes de familiarización.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2021

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
ZF096C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tryectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Meta		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos	
								Valor Respog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.			Valor Logrado Acumulado
ACTIVIDAD	Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados	Variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua	VARIACION_POR_CENTUAL	Gestión Anual ASCENDENTE	$((OCHT/OCHT-1)-1)*100$	CONSTANTE	Ocupación hotelera	47.51	99.29	0.00	0.00	0.00	0.00	La campaña turística tiene aceptación por parte de las y los turistas
CO102		Mide la variación porcentual de ocupación hotelera en el Estado de Chihuahua en el año actual con respecto al año anterior			$OCHT = \text{Ocupación hotelera en el año actual}$ $OCHT-1 = \text{Ocupación hotelera en el año anterior}$	CONSTANTE	Ocupación hotelera	23.84		23.84		23.84		
ACTIVIDAD	Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	Porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones	PORCENTAJE	Gestión Anual ASCENDENTE	$(PSTBFET/PSTPFET1)*100$	ACUMULADO	Las y los prestadores de servicios turísticos	334.00	100.00	26.00	7.78	215.00	64.37	Las y los prestadores de servicios turísticos están interesados en asistir a las ferias y exposiciones, estatales, nacionales e internacionales
CO103		Mide el porcentaje de las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en la participación de las ferias y exposiciones con respecto a los programados en el año actual			$PSTBFET = \text{Las y los prestadores de servicios turísticos beneficiados en las ferias y exposiciones en el año actual}$ $PSTPFET1 = \text{Las y los prestadores de servicios turísticos programados en las ferias y exposiciones en el año actual}$	CONSTANTE	Las y los prestadores de servicios turísticos	334.00		334.00		334.00		

Justificación : El avance de la meta del porcentaje de ocupación hotelera se reflejará en el mes de diciembre del 2021, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de la ocupación hotelera deja de ser acumulado, siendo constante el mismo.

Observaciones :
 MEDIO PÚBLICO: En el área administrativa del Fideicomiso de Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4283429; o bien en el hipervínculo: <https://visita.chihuahua.com/pbr/>
 En el área administrativa del Fideicomiso de Administración para la Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4283429; o bien en el hipervínculo: <https://visita.chihuahua.com/pbr/>
 PAGINA PUBLICADA

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2021

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Nivel / Referencia	Objetivos	Nombre del indicador / Descripción del indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Tryectoria	Indicador	Formulas / Variables de la Formula	Clasificación	Unidad de Medida	Metas		Avances del Indicador		Medio de Verificación	Supuestos		
									Valor Respog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.			Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.
COMPONENTE C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones	VARIACION_POR CENTUAL	Estrategico Anual ASCENDENTE	(DECBCT/DECBCT1)-1*100	DECBCT = Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año actual DECBCT1 = Derrama económica generada a través de Chihuahua Buró de Convenciones en el año anterior	ACUMULADO	Derrama económica	61,084,845.00	185.76	3,205,800.00	-85.00	38,780,645.00	81.47	MEDIO PUBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://vistachihuahua.com/bv/ -	Las y los organizadores de congresos y convenciones realizar su evento en el estado de Chihuahua
ACTIVIDAD C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	Variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en el estado de Chihuahua	VARIACION_POR CENTUAL	Eficiencia Anual ASCENDENTE	(VPECHT/VPECHT1)-1*100	VPECHT = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año actual VPECHT1 = Visitantes en los eventos en el estado de Chihuahua en el año anterior	ACUMULADO	Visitantes	3,914.00	57.95	0.00	0.00	1,414.00	-42.94	MEDIO PUBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://vistachihuahua.com/bv/ -	Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en el estado de Chihuahua

Justificación : La organización de eventos, congresos y convenciones que estba programada durante el mes de agosto se pospone, derivado por la pandemia del COVID -19.

Observaciones :

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2021

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

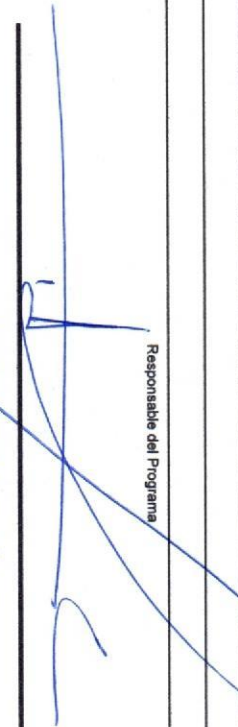
2F096C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Objetivos	Indicador	Meta		Avances del Indicador			Medio de Verificación	Supuestos						
		Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado			Av. Acu.					
Nivel / Referencia Planearción para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos Juárez	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador Varianción porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Ciudad de Juárez	Método de Cálculo VARIACION_POR_CENTUAL	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria Gestión Anual ASCENDENTE	Fórmula / Variables de la Fórmula $((VP/CP/VP/CP) - 1) * 100$	Clasificación ACUMULADO	Unidad de Medida Visitantes	Valor Reprog. 6,827.00	Meta 88.07	Valor Logrado del mes 171.00	Av. Men. -85.29	Valor Logrado Acumulado 4,098.00	Av. Acu. 12.89	Medio de Verificación MEDIO PUBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/vbr/	Supuestos Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en Ciudad Juárez
ACTIVIDAD CO202	Descripción del Indicador Varianción porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Ciudad de Juárez	Método de Cálculo VARIACION_POR_CENTUAL	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trayectoria Gestión Anual ASCENDENTE	Fórmula / Variables de la Fórmula $((VP/CP/VP/CP) - 1) * 100$	Clasificación ACUMULADO	Unidad de Medida Visitantes	Valor Reprog. 3,630.00	Meta 88.07	Valor Logrado del mes 3,630.00	Av. Men. -85.29	Valor Logrado Acumulado 3,630.00	Av. Acu. 12.89	Medio de Verificación MEDIO PUBLICO-En el área administrativa del Fideicomiso de Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas del Estado de Chihuahua ubicada en la calle Ortiz de Campos número 1506 en la ciudad de Chihuahua. Contacto a través del número telefónico 614-4293429; o bien en el hipervínculo: https://visitachihuahua.com/vbr/	Supuestos Las y los organizadores de congresos y convenciones están interesados en la realización de sus eventos en Ciudad Juárez

Mide la variación porcentual de visitantes en los eventos realizados en la Ciudad de Juárez en el año actual con respecto al año anterior


Justificación :
 Observaciones :

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

 Lic. María Teresa Matamoros Montes
 Directora General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO A LA MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS
 Mes de Agosto del 2021

Objetivos		Indicador					Meta		Avances del Indicador				Medio de Verificación		Supuestos	
Nivel / Referencia	Resumen Narrativo	Nombre del Indicador / Descripción del Indicador	Método de Cálculo	Tipo / Dimensión / Frecuencia/Trajectoria	Fórmula / Variables de la Fórmula	Clasificación	Unidad de Medida	Valor Reprog.	Meta	Valor Logrado del mes	Av. Men.	Valor Logrado Acumulado	Av. Acu.	Medio de Verificación		Supuestos
510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2F0956C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS																


 Responsable del Ente Público

 Lc. María Teresa Matamoros Montes
 Directora General