

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Junio del 2023**

<b>Ente Público</b>	<b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

POBLACIONES						
Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		1,827	731	1,096
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		0	0	0

<b>ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA</b>	
<b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b>	<b>E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>
<b>OBJETIVO</b>	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
<b>TEMA</b>	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
<b>OBJETIVO</b>	E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.
<b>OBJETIVO</b>	PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA				Acumulado			
JUNIO							
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado
76,619,934.85	89,134,886.84	6,809,653.19	7.64	76,619,934.85	89,134,886.84	40,108,334.91	45

METAS DEL PROGRAMA			
Metas programadas en el periodo			Total de metas programadas en el año
10			10
Metas con avance	Promedio de avance de las metas	Metas sin avance	Promedio de avance de las metas acumulado
10	299.45	0	87.65

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Junio del 2023**

<b>Ente Público</b>	<b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

		FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición	
1118822	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	.00	6,939,422.47	6,939,422.47	6,939,422.47	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	76,619,934.85	82,195,464.37	33,168,912.44	49,026,551.93	
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>76,619,934.85</b>	<b>89,134,886.84</b>	<b>40,108,334.91</b>	<b>49,026,551.93</b>	

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Junio del 2023**

Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios						
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados		Tipo	Valor Reprogramado	Mensual			Acumulado			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado			% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
Proposito	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado se ven beneficiados con actividades de fomento y promoción turística del estado	Afluencia turística	A	546,297.00	3,321,558.00	1,515,358.00	3,931,931.00	277.39	118.38	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		La afluencia turística que se genero en abril fue de \$480,847, mayo de \$509,722 y en junio \$524,789												
		Justificación meta beneficiarios:		El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2023, ya que el "Programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.												
		\$		Presupuesto		Gasto										
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
		76,619,934.85	89,134,886.84	6,809,653.19	40,108,334.91	7.64	45.00									
C01	Turismo fomentado y promovido	Cuartos de hotel	C	22,879.00	22,879.00	23,393.00	23,393.00	102.25	102.25	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	0	0	0	0	0.00
		Justificación meta objetivo:		El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2023, ya que el "Programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.												
		Justificación meta beneficiarios:		El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2023, ya que el "Programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.												
		\$		Presupuesto		Gasto										
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod							
		40,782,348.00	47,443,657.85	3,624,561.24	21,348,387.66	7.64	45.00									

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Junio del 2023**

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS							
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS							
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.							
Problema que atiende el Programa		106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios							
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Medios nacionales e internacionales	A	2.00	10.00	4.00	7.00	200.00	70.00
		Justificación meta objetivo:		En el mes de junio los viajes de familiarización de medios fueron 1, así mismo se adiciona 1 viaje de familiarización de medios en el mes de mayo y 2 viajes de familiarización de medios en el mes de abril de 2023, dando un total de 4 viajes de familiarización de medios.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		Seminarios	A	2.00	8.00	9.00	10.00	450.00	125.00
		Justificación meta objetivo:		En el mes de junio los seminarios fueron 5, así mismo se adicionan 4 seminarios en el mes de mayo y 0 seminarios en el mes de abril de 2023, dando un total de 9 seminarios.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		Viajes de familiarización	A	1.00	4.00	4.00	6.00	400.00	150.00
Justificación meta objetivo:		En el mes de abril y mayo se realizaron 0 fams de compradores respectivamente y en el mes de junio 4.							
Justificación meta beneficiarios:									
\$		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		1,800,000.00	2,094,008.50	159,976.32	942,248.29	7.64	45.00		
C0102	Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Ocupación hotelera	C	55.01	55.01	70.33	70.33	127.85	127.85
		Justificación meta objetivo:							
		Justificación meta beneficiarios:							
\$		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		32,287,980.00	37,561,636.22	2,869,618.03	16,901,830.02	7.64	45.00		

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Junio del 2023**

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS														
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS														
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.														
Problema que atiende el Programa		108800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios														
C0103	Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo										
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados										
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado							
			A	25.00	125.00	25.00	64.00	100.00	51.20							
		Justificación meta objetivo:		En el mes de junio las y los prestadores de servicios fueron 6, así mismo se adicionan 19 prestadores de servicios en el mes de mayo y 0 prestadores de servicios en el mes de abril de 2023, dando un total de 25 prestadores de servicios.												
		Justificación meta beneficiarios:														
		Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		6,694,368.00	7,787,813.13	594,966.89	3,504,309.35	7.64	45.00									
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valor Reprogramado	Mensual		Acumulado		
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%
		Derrama económica	A	6,802,500.00	91,172,250.00	34,308,600.00	41,127,108.00	504.35	45.11	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	6,411	3,847	2,564	6,411	99.90
		Justificación meta objetivo:		En el mes de abril se generó una derrama económica de \$8,693,800.00, en mayo \$22,566,000.00 y en junio \$3,048,800.00.												
		Justificación meta beneficiarios:														
		Presupuesto		Gasto												
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod									
		35,837,586.85	41,691,228.99	3,185,091.95	18,759,947.25	7.64	45.00									

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Mes de Junio del 2023

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS							
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS							
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.							
Problema que atiende el Programa		106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios							
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Visitantes	A	400.00	5,820.00	2,729.00	3,559.00	682.25	61.15
		Justificación meta objetivo:		En el mes de junio se adicionan 2729 visitantes, 245 del mes de abril y 2484 del mes de mayo del 2023.					
Justificación meta beneficiarios:									
		Presupuesto		Gasto					
	\$	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		8,172,494.04	9,507,373.41	726,336.43	4,278,065.86	7.64	45.00		
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Visitantes	A	1,750.00	14,557.00	2,632.00	2,852.00	150.40	19.59
		Justificación meta objetivo:		En el mes de junio los visitantes a los eventos fueron 661, así mismo se adicionan 1971 visitantes 890 en el mes de abril y 1081 en el mes de mayo del 2023, dando un total de 2632 visitantes					
Justificación meta beneficiarios:									
		Presupuesto		Gasto					
	\$	Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		27,665,092.81	32,183,855.58	2,458,755.52	14,481,881.39	7.64	45.00		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Junio del 2023

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Definición del Programa	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

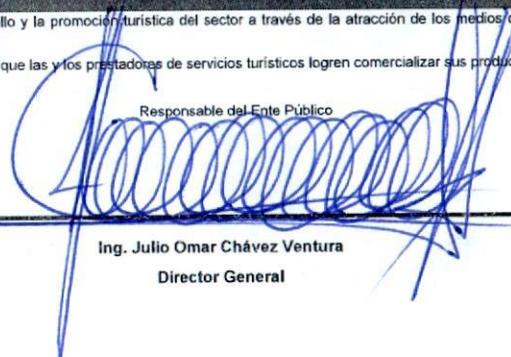


Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de Junio del 2023

<p>Ente Público</p> <p>Programa presupuestario</p> <p>Definición del Programa</p> <p>Problema que atiende el Programa</p>	<p>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</p> <p>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</p> <p>Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.</p> <p>106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Responsable del Ente Público



Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
Director General