

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO FISCAL 2022
AUTORIZADO 2022

Ente Público
 Programa presupuestario
 Definición del Programa
 Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

ANÁLISIS DE POBLACIONES PARA LA FOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

REFERENCIA	Tipo	Descripción	Unidad de Medida	Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854	
POTENCIAL (AFECTADA)		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0	
OBJETIVO		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854	
POSTERGADA		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758	
				1,827	731	1,096	

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje rector - Tema - Eje Transversal	E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL						
OBJETIVO	Objetivos De Desarrollo Sostenible						
OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos	Plan Nacional De Desarrollo						
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo						
	Plan Estatal De Desarrollo						
OBJETIVO	E2—08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.						
	Programas De Mediano Plazo						
OBJETIVO	PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.						
FUENTES DE FINANCIAMIENTO							
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Monto		
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	ESTATAL	2F056C1	0.00%	64,490,567.28		
			Total de presupuesto	0.00%	64,490,567.28		

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL

2022

AUTORIZADO 2022

510 - FIDELICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS - E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de éste sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Tipo	Metas de los Beneficiarios		
			Unidad de Medida	Valor Programado		Mujeres	Hombres	Valor Programado
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado		Afluencia turística	7,175,673.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
C01	Turismo fomentado y promovido	52,799,836	Cuartos de hotel	22,878.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,039.00	1,568.00	2,597.00
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	2,967,002	Medios nacionales e internacionales Viajes de familiarización Seminarios	27.00 15.00 44.00				
C0102	Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados	42,974,060	Ocupación hotelera	55.00				
C0103	Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	6,958,774	Las y los prestadores de servicios turísticos	460.00				
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	11,690,731	Derrama económica	179,999,000.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	800.00	1,200.00	2,000.00
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	5,845,366	Visitantes	15,820.00				
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos	5,845,366	Visitantes	17,659.00				
	Totals:	64,490,567						

Responsable del Programa



GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2022
AUTORIZADO 2022

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Tipo	Metas de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado		Mujeres	Hombres	Valor Programado	

Responsable de la Dependencia

Lic. María Teresa Matamoros Montes

Directora General

María Angélica Granados Trespalacios
 Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico