

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Febrero del 2020

**610-FIDUCIARIO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**  
**2986C1 / 2986T2 PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL**

**Definición del Programa**

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total																										
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Población</th> <th>Tipo</th> <th>Beneficiarios</th> <th>Mujeres</th> <th>Hombres</th> <th>Total</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>REFERENCIA</td> <td>Las y los prestadores de servicios turísticos</td> <td>940</td> <td>1,259</td> <td>2,099</td> </tr> <tr> <td>POSTERIOR</td> <td>Las y los prestadores de servicios turísticos</td> <td>129</td> <td>193</td> <td>322</td> </tr> <tr> <td>OBJETIVO</td> <td>Las y los prestadores de servicios turísticos</td> <td>711</td> <td>1,066</td> <td>1,777</td> </tr> <tr> <td>POTENCIAL</td> <td>Las y los prestadores de servicios turísticos</td> <td>940</td> <td>1,259</td> <td>2,099</td> </tr> </tbody> </table>	Población	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total	REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos	940	1,259	2,099	POSTERIOR	Las y los prestadores de servicios turísticos	129	193	322	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777	POTENCIAL	Las y los prestadores de servicios turísticos	940	1,259	2,099			
Población	Tipo	Beneficiarios	Mujeres	Hombres	Total																								
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos	940	1,259	2,099																									
POSTERIOR	Las y los prestadores de servicios turísticos	129	193	322																									
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777																									
POTENCIAL	Las y los prestadores de servicios turísticos	940	1,259	2,099																									
<b>Recursos del Programa</b>	<b>Gasto</b>	<b>Preiniciado</b>	<b>Variación</b>																										
Presupuesto Autorizado	108,662,985	Presupuesto Modificado	115,561,508	12,897,455	Preiniciado vs Gasto	102,564,153																							

**ALINEACION**

**Alineación al Plan Nacional de Desarrollo**

Ep	M4	Máximo Progreso
Tema	11	Sector turístico
Subtema	00	Sector turístico
Objetivo	001	Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.
Estrategia		
Línea de Acción		

**Alineación al Plan Estatal de Desarrollo**

Ep	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	-	
Subtema	06	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Objetivo	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Estrategia		
Línea de Acción		

**Alineación al Programa Sectorial**

Programa	P60	Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2017 2021
Tema	06	Turismo
Subtema	06	Turismo
Objetivo	06	Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.
Estrategia	01	Promover la marca CHIHUAHA para posicionar a nuestro Estado como un destino turístico de clase mundial.
Línea de Acción		

**FUENTES DE FINANCIAMIENTO**

Clave	Fuente	Origen	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
1110120	RECURSOS DEL ESTADO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0
1118119	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2019	ESTATAL	0.00	0	6,888,623	6,888,623	0
1118820	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020	ESTATAL	100.00	108,662,985	108,662,985	6,098,832	102,564,153
1219120	FINANCIAMIENTO INTERNO 2020	ESTATAL	0.00	0	0	0	0

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Febrero del 2020

**RIBI-FIBECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**  
**2P06C1 / E266T2 PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL**

**FIN** Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objeto		Avance de la Meta del Objeto		Meta de Beneficiarios		Avance de la Meta de Beneficiarios						
					Unidad de Medida	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Tipo	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes	Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	
CO1	Turismo fomentado y promovido	500,000,000	110,000,000	12,997,455	Cuartos de hotel	22,708.00	0	El avance de la meta de cuartos de hotel se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de los cuartos de hotel deja de ser acumulado: siendo constante los milenios.	0	0%	Las y los prestadores de servicios turísticos	1,777	0	0%	El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado: siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.	0	0%
CO101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino				Medios nacionales e internacionales Semanales	32.00 8.00	4 1		4 1	13% 13%							
CO102	Ejecución de campaña turística e implementación de medios seleccionados	100,000,000	110,000,000	12,997,455	Valores de familiarización Ocupación hotelera	47.51	0	El avance de la meta del porcentaje de ocupación hotelera se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de la ocupación hotelera deja de ser acumulado: siendo constante el número. En este mes de febrero esta sin programar la participación en ferias o exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico.	0	0%	Las y los prestadores de servicios turísticos	1,777	0	0%	El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado: siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.	0	0%
CO2	Eventos, Congresos y convenciones capitalados				Derrama económica	480,000,000.00	6,300,300		4	13%							
CO201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones				Visantes	30,000.00	008		4	13%							
CO202	Familiarización para la atracción de congresos y convenciones en Ciudad Juárez como destino ideal para eventos				Visantes	45,000.00	1,940		1	10%							
					ACUMULADO	480,000,000.00	6,300,300		4	13%	Las y los prestadores de servicios turísticos	1,777	0	0%	El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado: siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.	0	0%
					ACUMULADO	30,000.00	008		4	13%							
					ACUMULADO	45,000.00	1,940		1	10%							

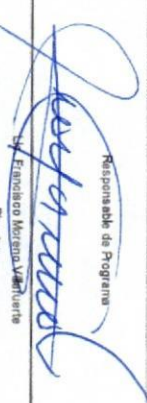
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A LAS METAS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Febrero del 2020

**RUBROCOMISIO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**  
**2906C1 / E2012 PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL**

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto Acumulado	Meta del Objetivo		Avance de la Meta del Objetivo		Valor Logrado		Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	Valor Reprogramado		Valor Logrado		Justificaciones Mensuales	Valor Logrado Acumulado	%	
					Unidad de Medida	Reprogramado	Clasificación	Valor Logrado del Mes	Valor Reprogramado	Valor Logrado del Mes				Reprogramado	Valor Logrado del Mes						
	<b>Total</b>	106,632,985	115,651,608	12,997,455																	

**Justificación de Diferencia de Avance con Respecto a las Metas Programadas**

El puntaje de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2020, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las Y los beneficiarios deja de ser acumulado, siendo constante las Y los prestadores de servicios turísticos.

  
 Responsable de Programa  
 Lic. Francisco Moreno Villarreal  
 Director

  
 Jefe de Dependencia  
 Lic. Francisco Meza Villanueva  
 Director