

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
EJERCICIO FISCAL 2021
AUTORIZADO 2021

Ente Público	510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
Programa presupuestario	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
Definición del Programa	Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa	1877 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

ANÁLISIS DE POBLACIONES PARA LA FOCALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096

ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Eje rector - Tema - Eje Transversal	E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2—08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Monto
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	ESTATAL	2F056C1	100.00%	46,337,627.50
Total de presupuesto				100.00%	46,337,627.50

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2021
AUTORIZADO 2021

Última Actualización 03/12/2020
 Página 2 de 3
 Fecha de Impresión 23/08/2021 09:56:51 a. m
 PBRPGPOR004

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS - E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

FIN
 Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de éste sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Metas de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado		Afluencia turística	3,974,978.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	711.00	1,066.00	1,777.00
C01	Turismo fomentado y promovido	38,337,624	Cuartos de hotel	22,878.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	711.00	1,066.00	1,777.00
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	1,950,000	Viajes de familiarización	11.00				
			Medios nacionales e internacionales	28.00				
			Seminarios	35.00				
C0102	Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados	34,387,620	Ocupación hotelera	47.51				
C0103	Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	2,000,004	Las y los prestadores de servicios turísticos	334.00				
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	8,000,004	Derrama económica	61,084,845.00	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	711.00	1,066.00	1,777.00
C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	3,999,996	Visitantes	3,914.00				
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos	4,000,008	Visitantes	6,827.00				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
2021
AUTORIZADO 2021

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	
2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS - E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL	

Referencia	Resumen Narrativo	Presupuesto Autorizado	Meta del Objetivo		Metas de los Beneficiarios			
			Unidad de Medida	Valor Programado	Tipo	Mujeres	Hombres	Valor Programado

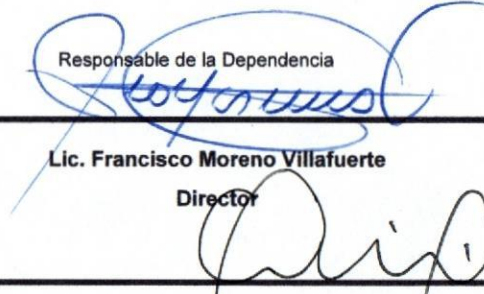
Total: 46,337,628

Responsable del Programa



Lic. Francisco Moreno Villafuerte
 Director

Responsable de la Dependencia



Lic. Francisco Moreno Villafuerte
 Director

MTRO. Antonio Eduardo Fernández Domínguez
 Secretario de Innovación y Desarrollo Económico