

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Marzo del 2020**

Fecha de Actualización 31/03/2020  
Hoja No. 1 de 3  
PRBRREF368

**510-FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

**2F066C/1E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Definición del programa		DATOS DEL PROGRAMA				
		Beneficiarios		Recursos del Programa		
Población	Tipo	M	H	Total		
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777		
Presupuesto Autorizado		108,662,985	115,561,808	18,508,167	97,053,441	Variación Presup. Modificado vs Gasto

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo		ALINEACIÓN	
Eje	N4 México Próspero	E2	Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional
Tema	11 Sector turístico	--	--
Subtema	00 Sector turístico	08	Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Objetivo	001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país.	01	Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado.
Estrategia			
Línea de Acción			
Alineación al Plan Estatal de Desarrollo			



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES  
Presentados al Honorable Congreso del Estado  
Mes de Marzo del 2020**

**510-FIDECOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

**2F066C1/E20612 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

Definición del programa		DATOS DEL PROGRAMA			
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.		Beneficiarios		M	H
		Población	Tipo	Total	
OBJETIVO		Las y los prestadores de servicios turísticos	711	1,066	1,777
Recursos del Programa		Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
		108,662,985	115,561,608	18,508,167	97,053,441

DATOS DEL INDICADOR	
Nivel	Resumen Narrativo
PROPOSTO	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado

Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Unidad de Medida	Tipo	Dimensión	Frecuencia
Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	$((ATT/ATT1)-1)*100$	ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior	Variación Porcentual	ESTRATEGICO	EFICACIA	ANUAL
Linea Base y Meta del Indicador							
Frecuencia	Descripción de las Variables	Unidad de Medida	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta	
ANUAL	ATT - Afluencia turística en el año actual	Afluencia turística	8,050,328.00	8,050,328.00	23.51	0.00	
	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	Afluencia turística	6,517,946.00	8,050,328.00			
SEGUIMIENTO AL INDICADOR							
Mes	Descripción de las Variables	Valor Mensual	Resultado de la Meta				
Marzo	ATT-Afluencia turística en el año actual	436,618.00	Trimestre Vigente	-81.12	Acumulado	-81.12	
	ATT1-Afluencia turística en el año anterior	8,050,328.00					

**Justificaciones Mensuales**





**Gobierno del Estado de Chihuahua**  
**Seguimiento de Metas de Indicadores**  
 Presentados al Honorable Congreso del Estado  
 Mes de Marzo del 2020

Fecha de Actualización 31/03/2020  
 Hoja No. 3 de 3  
 PRBRREP368

**510-FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS**

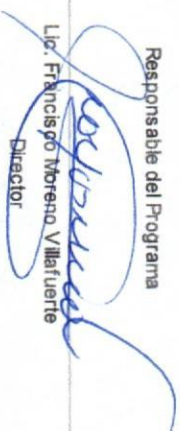
**2F056C1/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL**

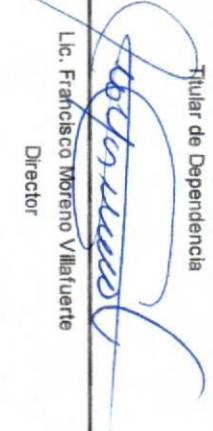
**DATOS DEL PROGRAMA**

**Definición del programa**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Población OBJETIVO	Tipo	Beneficiarios			Variación Presup. Modificado vs Gasto
		M	H	Total	
<b>Recursos del Programa</b>					
Presupuesto Autorizado		Presupuesto Modificado	Gasto		
108,662,985		115,561,608	18,508,167		97,053,441

Responsable del Programa  
  
 Lic. Francisco Moreno Villafuerte  
 Director

Titular de Dependencia  
  
 Lic. Francisco Moreno Villafuerte  
 Director