

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Primer Trimestre del 2025

Ente Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
Problema que atiende el Programa
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

510 - FIDECOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
 2F058C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			
			Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua	Las y los prestadores de servicios turísticos que cuentan con promoción turística para comercializar sus productos y servicios	Prestadores de servicio	6,424	2,570	3,854
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	Prestadores de servicio	0	0	0
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa no está en condiciones de atender, derivado de su capacidad.	Prestadores de servicio	6,115	2,445	3,669
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa no está en condiciones de atender	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	Prestadores de servicio	309	124	185
ATENDIDA				0	0	0

ALINEACIÓN INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
E20874 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS

OBJETIVO	Eje Rector - Tema - Tema Transversal	Objetivos de Desarrollo Sostenible	Programas de Mediano Plazo 2022-2027
OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos			Programas de Mediano Plazo 2022-2027
E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo			Programas de Mediano Plazo 2022-2027
E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.			Programas de Mediano Plazo 2022-2027
OBJETIVO			Programas de Mediano Plazo 2022-2027
PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.			Programas de Mediano Plazo 2022-2027

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA			
Primer Trimestre			
Autorizado	Gasto	Autorizado	Gasto
96,151,941.42	22,561,715.71	96,151,941.42	22,561,715.71
		Acumulado	
		104,534,716.90	22,561,715.71
			% de gasto / modificado
			21.26

INDICADORES DEL PROGRAMA			
Total de indicadores presentados al H. Congreso	Indicadores con avance	Indicadores sin avance	Indicadores sin avance - Con justificación
2	2,00	0	0

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Primer Trimestre del 2025

Este Público
Programa presupuestario
Definición del Programa
Problema que atiende el Programa

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Clave	Descripción	Fuentes de financiamiento		Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Variación
		Origen	Interrelaciones					
1118824	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2024	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	8,313,966.64	8,313,966.64	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	96,151,941.42	96,220,750.26	14,247,749.07	81,573,001.18
	Total de presupuesto			100.00%	96,151,941.42	104,534,716.90	22,561,715.71	81,973,001.18

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Primer Trimestre del 2025

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
 ZF056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Población	Tipo	Beneficiarios		
		M	H	Total
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	2,446.00	3,669.00	6,115.00
ATENVIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	0.00	0.00	0.00

Recursos del Programa			
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto
96,151,941.42	104,534,716.90	22,561,715.71	81,973,001.19

DATOS DEL INDICADOR

Resumen Narrativo

Nivel	Contribuir a incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado a través de la promoción de las actividades turísticas.																					
FIN	Nombre del indicador		Descripción del indicador		Fórmula		Descripción de la Fórmula		Método de Cálculo		Tipo		Dimensión		Frecuencia							
	Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico		El indicador mide la derrama económica generada en el año actual para conocer si la promoción turística está siendo efectiva		((DEST/DEST1)-1)*100		((Derrama económica en el sector turístico en el año actual/Derrama económica en el sector turístico en el año actual)-1)*100		Variación Porcentual		Estratégico		Eficacia		Anual							
Linea Base y Meta del Indicador																						
Trayectoria			Descripción de las Variables																			
ASCENDENTE			DEST - Derrama económica en el sector turístico en el año actual		Pesos		ACUMULADO		16,387,000,000.72		Valor Inicial		17,722,540,500.70		Linea Base		6.58		Meta		8.15	
			DEST1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		Pesos		CONSTANTE		15,376,000,000.22		Valor Programado		16,387,000,000.72									

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Primer Trimestre del 2025

DATOS DEL PROGRAMA		Beneficiarios			
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	2,446.00	3,669.00	6,115.00	
ATENDDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	0.00	0.00	0.00	
Recursos del Programa					
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto		
96,151,941.42	104,534,716.90	22,561,715.71	81,973,001.19		
Seguimiento del Indicador					
Variables del Indicador		Valor Logrado del Trimestre	Avances del Indicador		
Derrama económica en el sector turístico en el año actual		0.00	Trimestre	Acumulado	Avance Acum / Meta
Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		16,387,000,000.72	-100.00	-100.00	-100.00
Justificación					
Observación					

Definición del programa
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Primer Trimestre del 2025

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS										
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS										
DATOS DEL PROGRAMA										
Definición del programa										
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atención de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.										
Beneficiarios										
Población	Tipo	M	H	Total						
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	2,446.00	3,669.00	6,115.00						
ATENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	0.00	0.00	0.00						
Recursos del Programa										
Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Varación Presup. Modificado vs Gasto							
96,151,941.42	104,534,716.90	22,561,715.71	81,973,001.19							
DATOS DEL INDICADOR										
Resumen Narrativo										
Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con promoción turística que les permite comercializar sus productos y servicios.										
Nivel										
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua con el registro nacional de turismo cuentan con promoción turística que les permite comercializar sus productos y servicios.									
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Descripción de la Fórmula	Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuencia			
Variación porcentual de la afluencia turística en el estado	El indicador mide la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior para conocer la efectividad de la promoción	((ATT/ATT1)-1)*100	((Afluencia turística en el año actual/Afluencia turística en el año actual1)-1)*100	Varación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anual			
Linea Base y Meta del Indicador										
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Inicial	Valor Programado	Linea Base	Meta		
ASCENDENTE	ATT - Afluencia turística en el año actual		Afluencia turística	ACUMULADO	8,676,365.00	9,110,183.00	3	5		
	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior		Afluencia turística	CONSTANTE	8,423,655.00	8,676,365.00				

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Primer Trimestre del 2025

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS
 2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa	Beneficiarios			Total	
	Población	Tipo	M		H
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	2,446.00	3,669.00	6,115.00
	ATENDDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	0.00	0.00	0.00
Recursos del Programa					
	Presupuesto Autorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gasto	
	96,151,941.42	104,534,716.90	22,561,715.71	81,973,001.19	

Seguimiento del indicador	Variables del indicador	Valor Logrado del Trimestre	Avances del indicador			Avance Acum / Meta
			Trimestre	Acumulado	%	
	Afluencia turística en el año actual	0.00				
	Afluencia turística en el año anterior	8,676,365.00	-100.00	-100.00	-2000.00%	
Justificación						
Observación						

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Primer Trimestre del 2025

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2P056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa		Beneficiarios			
Población	Tipo	M	H	Total	
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuenten con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	2,446.00	3,669.00	6,115.00	
ATENDDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuenten con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa		Variación Presup. Modificado vs Gasto	
96,151,941.42		104,534,716.90		22,561,715.71	
				81,973,001.19	

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chavez Ventura
 Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE INDICADORES
 Presentados al Honorable Congreso del Estado
 Primer Trimestre del 2025

310 - FIDELCOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

DATOS DEL PROGRAMA

Definición del programa

Agrupá las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Población	Tipo	Beneficiarios			Total
		M	H		
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	2,446.00	3,669.00	6,115.00	
ATENVIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa está en condiciones de atender	0.00	0.00	0.00	
Presupuesto Autorizado		Recursos del Programa			Variación Presup. Modificado vs Gasto
96,151,941.42		Presupuesto Modificado	Gasto		
		104,534,716.90	22,561,715.71		81,973,001.19

Responsable del Eje Público

Ing. Julio Omar Chavez Ventura
 Director General

C. Felipe Edibray Gomez Gallegos
 SECRETARIO DE TURISMO