

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Primer Trimestre del 2023**

|   |   |
|---|---|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>   |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |
| <b>Definición del Programa</b>          | Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios  |

| POBLACIONES          |  |  |           |       |         |         |
|----------------------|--|--|-----------|-------|---------|---------|
| Tipo                 | Descripción  | Unidad de Medida   | Población | Total | Mujeres | Hombres |
| REFERENCIA           | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado |           | 6,424 | 2,570   | 3,854   |
| IND AFECTADA         | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado |           | 0     | 0       | 0       |
| POTENCIAL (AFECTADA) | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado |           | 6,424 | 2,570   | 3,854   |
| OBJETIVO             | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado |           | 4,597 | 1,839   | 2,758   |
| POSTERGADA           | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado |           | 1,827 | 731     | 1,096   |
| ATENDIDA             | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado |           | 0     | 0       | 0       |

| ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA |   |
|---|---|
| <b>Eje Rector - Tema - Tema Transversal</b>         | <b>E208T4 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>   |
| <b>OBJETIVO</b>                                     | <b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b><br>OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos                                 |
| <b>TEMA</b>   | <b>Plan Nacional de Desarrollo</b><br>E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo   |
| <b>OBJETIVO</b>                                     | <b>Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027</b><br>E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.   |
| <b>OBJETIVO</b>                                     | <b>Programas de Mediano Plazo 2022 -2027</b><br>PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado. |

| PRESUPUESTO DEL PROGRAMA |               |               |                         |               |               |               |                         |
|--------------------------|---------------|---------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|
| Trimestral               |               |               |                         | Acumulado     |               |               |                         |
| Autorizado               | Modificado    | Gasto         | % de gasto / modificado | Autorizado    | Modificado    | Gasto         | % de gasto / modificado |
| 76,619,934.85            | 83,559,357.32 | 19,566,203.38 | 23.42                   | 76,619,934.85 | 83,559,357.32 | 19,566,203.38 | 23.42                   |

| INDICADORES DEL PROGRAMA                        |                        |                        |  |
|---|------------------------|------------------------|--|
| Total de Indicadores presentados al H. Congreso | Indicadores con avance | Indicadores sin avance | Indicadores sin avance - Con justificación |
| 2   | 2.00                   | 0                      | 0  |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Primer Trimestre del 2023**

|   |  |
|---|--|
| <b>Ente Público</b>                     | <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |
| <b>Programa presupuestario</b>          | <b>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>   |
| <b>Definición del Programa</b>          | Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |
| <b>Problema que atiende el Programa</b> | 106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios   |

| FUENTES DE FINANCIAMIENTO   |                                      |                   |   |                |                      |                      |                      |           |                      |
|-----------------------------|--------------------------------------|-------------------|---|----------------|----------------------|----------------------|----------------------|-----------|----------------------|
| Clave                       | Descripción                          | Origen            | Interrelaciones   | Porcentaje     | Autorizado           | Modificado           | Gasto                | Variación |                      |
| 1118822                     | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022 | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | 0.00%          | 0.00                 | 6,939,422.47         | 6,939,422.47         |           | .00                  |
| 1118899                     | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO      | RECURSOS FISCALES | 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS | 100.00%        | 76,619,934.85        | 76,619,934.85        | 12,626,780.91        |           | 63,993,153.94        |
| <b>Total de presupuesto</b> |                                      |                   |   | <b>100.00%</b> | <b>76,619,934.85</b> | <b>83,559,357.32</b> | <b>19,566,203.38</b> |           | <b>63,993,153.94</b> |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Primer Trimestre del 2023**

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  |   |                               |   |                              |  |  |                   |              |
|---|---|-------------------------------|---|------------------------------|--|--|-------------------|--------------|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS   |   |                               |   |                              |  |  |                   |              |
| DATOS DEL PROGRAMA  |   |                               |   |                              |  |  |                   |              |
| <b>Definición del programa</b><br>Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |   |                               |   | <b>Beneficiarios</b>         |  |  |                   |              |
|   |   |                               |   | <b>Población</b>             | <b>Tipo</b>  | <b>M</b>                                     | <b>H</b>          | <b>Total</b> |
|   |   |                               |   | OBJETIVO                     | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 1,839.00                                     | 2,758.00          | 4,597.00     |
|   |   |                               |   | ATENDIDA                     | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0.00   | 0.00              | 0.00         |
|   |   |                               |   | <b>Recursos del Programa</b> |  |  |                   |              |
| <b>Presupuesto Autorizado</b>   |   | <b>Presupuesto Modificado</b> |   | <b>Gasto</b>                 |  | <b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b> |                   |              |
| 76,619,934.85   |   | 83,559,357.32                 |   | 19,566,203.38                |  | 63,993,153.94                                |                   |              |
| DATOS DEL INDICADOR   |   |                               |   |                              |  |  |                   |              |
| <b>Nivel</b>  | <b>Resumen Narrativo</b>  |                               |   |                              |  |  |                   |              |
| FIN   | Contribuir a incrementar la derrama económica mediante el fomento y la promoción de las actividades turísticas para las y los prestadores de servicios turísticos en la entidad |                               |   |                              |  |  |                   |              |
| <b>Nombre del Indicador</b>   | <b>Descripción del Indicador</b>  | <b>Fórmula</b>                | <b>Descripción de la Fórmula</b>  | <b>Método de Cálculo</b>     | <b>Tipo</b>  | <b>Dimensión</b>                             | <b>Frecuencia</b> |              |
| Variación porcentual de la derrama económica en el sector turístico   | Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior            | $((DESTT/DESTT1)-1)*100$      | $((Derrama económica en el sector turístico en el año actual/Derrama económica en el sector turístico en el año anterior)-1)*100$ | Variación Porcentual         | Estratégico  | Eficacia                                     | Anual             |              |
| Linea Base y Meta del Indicador   |   |                               |   |                              |  |  |                   |              |
| <b>Trayectoria</b>  | <b>Descripción de las Variables</b>   | <b>Unidad de Medida</b>       | <b>Clasificación</b>  | <b>Valor Inicial</b>         | <b>Valor Programado</b>                                    | <b>Línea Base</b>                            | <b>Meta</b>       |              |
| ASCENDENTE  | DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual   | Derrama económica             | ACUMULADO   | 13,367,033,500.00            | 13,367,033,501.00  | 18.17  | 0                 |              |
|   | DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior  | Derrama económica             | CONSTANTE   | 11,312,063,397.00            | 13,367,033,500.00  |  |                   |              |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Primer Trimestre del 2023**

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS   |                             |  |                                       |                    |          |
|--|-----------------------------|--|---------------------------------------|--------------------|----------|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  |                             |  |                                       |                    |          |
| DATOS DEL PROGRAMA   |                             |  |                                       |                    |          |
| Definición del programa<br><br>Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | Beneficiarios               |  |                                       |                    |          |
|  | Población                   | Tipo   | M                                     | H                  | Total    |
|  | OBJETIVO                    | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 1,839.00                              | 2,758.00           | 4,597.00 |
|  | ATENDIDA                    | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0.00                                  | 0.00               | 0.00     |
|  | Recursos del Programa       |  |                                       |                    |          |
| Presupuesto Autorizado   | Presupuesto Modificado      | Gasto  | Variación Presup. Modificado vs Gasto |                    |          |
| 76,619,934.85  | 83,559,357.32               | 19,566,203.38  | 63,993,153.94                         |                    |          |
| Seguimiento del Indicador  |                             |  |                                       |                    |          |
| Variables del Indicador  | Valor Logrado del Trimestre | Avances del Indicador                                      |                                       |                    |          |
|  |                             | Trimestre  | Acumulado                             | Avance Acum / Meta |          |
| Derrama económica en el sector turístico en el año actual  | 4,756,002.00                | -99.96   | -99.96                                | 0.00%              |          |
| Derrama económica en el sector turístico en el año anterior  | 13,367,033,500.00           |  |                                       |                    |          |
| Justificación  |                             |  |                                       |                    |          |
| Observación  |                             |  |                                       |                    |          |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Primer Trimestre del 2023**

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  |  |                        |  |                      |  |                                       |            |          |
|---|--|------------------------|--|----------------------|--|---------------------------------------|------------|----------|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS   |  |                        |  |                      |  |                                       |            |          |
| DATOS DEL PROGRAMA  |  |                        |  |                      |  |                                       |            |          |
| Definición del programa   |  |                        |  | Beneficiarios        |  |                                       |            |          |
| Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. |  |                        |  | Población            | Tipo   | M                                     | H          | Total    |
|   |  |                        |  | OBJETIVO             | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 1,839.00                              | 2,758.00   | 4,597.00 |
|   |  |                        |  | ATENDIDA             | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0.00                                  | 0.00       | 0.00     |
| Recursos del Programa   |  |                        |  |                      |  |                                       |            |          |
| Presupuesto Autorizado  |  | Presupuesto Modificado |  | Gasto                |  | Variación Presup. Modificado vs Gasto |            |          |
| 76,619,934.85   |  | 83,559,357.32          |  | 19,566,203.38        |  | 63,993,153.94                         |            |          |
| DATOS DEL INDICADOR   |  |                        |  |                      |  |                                       |            |          |
| Nivel   | Resumen Narrativo  |                        |  |                      |  |                                       |            |          |
| PROPOSITO   | Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado se ven beneficiados con actividades de fomento y promoción turística del estado |                        |  |                      |  |                                       |            |          |
| Nombre del Indicador  | Descripción del Indicador  | Fórmula                | Descripción de la Fórmula  | Método de Cálculo    | Tipo   | Dimensión                             | Frecuencia |          |
| Variación porcentual de la afluencia turística en el estado   | Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior     | $((ATT/ATT1)-1)*100$   | $((Afluencia\ turística\ en\ el\ año\ actual/Afluencia\ turística\ en\ el\ año\ actual1)-1)*100$ | Variación Porcentual | Estratégico  | Eficacia                              | Anual      |          |
| Línea Base y Meta del Indicador   |  |                        |  |                      |  |                                       |            |          |
| Trayectoria   | Descripción de las Variables   | Unidad de Medida       | Clasificación  | Valor Inicial        | Valor Programado   | Línea Base                            | Meta       |          |
| ASCENDENTE  | ATT - Afluencia turística en el año actual   | Afluencia turística    | ACUMULADO  | 7,175,673.00         | 7,175,674.00   | 9.65                                  | 0          |          |
|   | ATT1 - Afluencia turística en el año anterior  | Afluencia turística    | CONSTANTE  | 6,544,284.00         | 7,175,673.00   |                                       |            |          |



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Primer Trimestre del 2023**

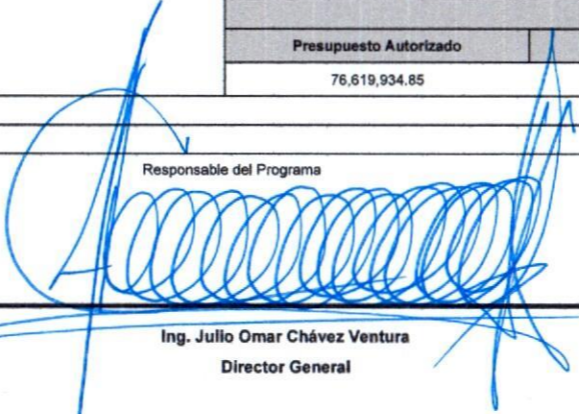
| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS   |                             |  |                                       |                    |          |
|--|-----------------------------|--|---------------------------------------|--------------------|----------|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  |                             |  |                                       |                    |          |
| DATOS DEL PROGRAMA   |                             |  |                                       |                    |          |
| Definición del programa<br><br>Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | Beneficiarios               |  |                                       |                    |          |
|  | Población                   | Tipo   | M                                     | H                  | Total    |
|  | OBJETIVO                    | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 1,839.00                              | 2,758.00           | 4,597.00 |
|  | ATENDIDA                    | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0.00                                  | 0.00               | 0.00     |
|  | Recursos del Programa       |  |                                       |                    |          |
| Presupuesto Autorizado   | Presupuesto Modificado      | Gasto  | Variación Presup. Modificado vs Gasto |                    |          |
| 76,619,934.85  | 83,559,357.32               | 19,566,203.38  | 63,993,153.94                         |                    |          |
| Seguimiento del Indicador  |                             |  |                                       |                    |          |
| Variables del Indicador  | Valor Logrado del Trimestre | Avances del Indicador                                      |                                       |                    |          |
|  |                             | Trimestre  | Acumulado                             | Avance Acum / Meta |          |
| Afluencia turística en el año actual   | 2,416,573.00                |  |                                       |                    |          |
| Afluencia turística en el año anterior   | 7,175,673.00                | -66.32   | -66.32                                | 0.00%              |          |
| Justificación  |                             |  |                                       |                    |          |
| Observación  |                             |  |                                       |                    |          |

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Primer Trimestre del 2023**

|   |                               |  |               |  |
|---|-------------------------------|--|---------------|--|
| <b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>   |                               |  |               |  |
| <b>2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>  |                               |  |               |  |
| <b>DATOS DEL PROGRAMA</b>   |                               |  |               |  |
| <b>Definición del programa</b>  | <b>Beneficiarios</b>          |  |               |  |
| Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | <b>Población</b>              | <b>Tipo</b>  | <b>M</b>      | <b>H</b>                                     |
|   | OBJETIVO                      | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 1,839.00      | 2,758.00                                     |
|   | ATENDIDA                      | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0.00          | 0.00   |
|   | <b>Recursos del Programa</b>  |  |               |  |
|   | <b>Presupuesto Autorizado</b> | <b>Presupuesto Modificado</b>                              | <b>Gasto</b>  | <b>Variación Presup. Modificado vs Gasto</b> |
|   | 76,619,934.85                 | 83,559,357.32  | 19,566,203.38 | 63,993,153.94                                |

**Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo**

Responsable del Programa



Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
 Director General



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO DE INDICADORES**  
**Presentados al Honorable Congreso del Estado**  
**Primer Trimestre del 2023**

| 510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  |                        |  |                                       |          |          |
|---|------------------------|--|---------------------------------------|----------|----------|
| 2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS   |                        |  |                                       |          |          |
| DATOS DEL PROGRAMA  |                        |  |                                       |          |          |
| Definición del programa   | Beneficiarios          |  |                                       |          |          |
|   | Población              | Tipo   | M                                     | H        | Total    |
| Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | OBJETIVO               | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 1,839.00                              | 2,758.00 | 4,597.00 |
|   | ATENDIDA               | Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado | 0.00                                  | 0.00     | 0.00     |
| Recursos del Programa   |                        |  |                                       |          |          |
| Presupuesto Autorizado  | Presupuesto Modificado | Gasto  | Variación Presup. Modificado vs Gasto |          |          |
| 76,619,934.85   | 83,559,357.32          | 19,566,203.38  | 63,993,153.94                         |          |          |

Responsable del Ente Público

**Ing. Julio Omar Chávez Ventura**  
**Director General**