

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2020**

Fecha de Actualización 30/11/2020

Hoja No. 1 de 3

PRBRREP368

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

| Definición del programa | Beneficiarios | | | | |
|---|------------------------|---|------------|-----------------------------|-----------|
| | Población | Tipo | M | H | Total |
| Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | OBJETIVO | Las y los prestadores de servicios turísticos | 711 | 1,066 | 1,777 |
| | Recursos del Programa | | | | Variación |
| | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Presup. Modificado vs Gasto | |
| | 108,662,985 | 115,561,608 | 34,316,820 | 81,244,789 | |

ALINEACIÓN

Alineación al Plan Nacional de Desarrollo

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo

| | | |
|------------------------|----|--|
| Eje | E2 | Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional |
| Tema | -- | |
| Subtema | -- | |
| Objetivo | 08 | Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado. |
| Estrategia | 01 | Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado. |
| Línea de Acción | | |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2020

Fecha de Actualización 30/11/2020

Hoja No. 2 de 3

PRBRREP368

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

| Definición del programa | Beneficiarios | | | | |
|---|------------------------|---|------------|---------------------------------------|-------|
| | Población | Tipo | M | H | Total |
| Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | OBJETIVO | Las y los prestadores de servicios turísticos | 711 | 1,066 | 1,777 |
| | Recursos del Programa | | | | |
| | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto | |
| | 108,662,985 | 115,561,608 | 34,316,820 | 81,244,789 | |

DATOS DEL INDICADOR

| Nivel | Resumen Narrativo |
|-----------|---|
| PROPOSITO | Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado |

| Nombre del Indicador | Descripción del Indicador | Fórmula | Descripción de la Fórmula | Unidad de Medida | Tipo | Dimensión | Frecuencia |
|---|--|----------------------|---|----------------------|-------------|-----------|------------|
| Variación porcentual de la afluencia turística en el estado | Mide la variación porcentual de la afluencia turística nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior | $((ATT/ATT1)-1)*100$ | ATT = Afluencia turística en el año actual ATT1 = Afluencia turística en el año anterior | Variación Porcentual | ESTRATEGICO | EFICACIA | ANUAL |

Linea Base y Meta del Indicador

| Frecuencia | Descripción de las Variables | Unidad de Medida | Valor Inicial | Valor Programado | Linea Base | Meta |
|------------|---|---------------------|---------------|------------------|------------|------|
| ANUAL | ATT - Afluencia turística en el año actual | Afluencia turística | 8,050,328.00 | 8,050,328.00 | 23.51 | 0.00 |
| | ATT1 - Afluencia turística en el año anterior | Afluencia turística | 6,517,946.00 | 8,050,328.00 | | |

SEGUIMIENTO AL INDICADOR

| Mes | Descripción de las Variables | Valor Mensual | Resultado de la Meta | |
|-----------|---|----------------------------|----------------------|-----------|
| | | | Trimestre Vigente | Acumulado |
| Noviembre | ATT-Afluencia turística en el año actual ATT1-Afluencia turística en el año anterior | 184,745.00 8,050,328.00 | -94.00 | -59.45 |

Justificaciones Mensuales

| |
|--|
| |
|--|

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
SEGUIMIENTO DE METAS DE INDICADORES
Presentados al Honorable Congreso del Estado
Mes de Noviembre del 2020**

Fecha de Actualización 30/11/2020

Hoja No. 3 de 3

PRBRREP368


510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1/E206T2 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS 2020 / ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL

DATOS DEL PROGRAMA

| Definición del programa | Beneficiarios | | | | |
|---|------------------------|---|------------|---------------------------------------|-------|
| | Población | Tipo | M | H | Total |
| Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | OBJETIVO | Las y los prestadores de servicios turísticos | 711 | 1,066 | 1,777 |
| | Recursos del Programa | | | | |
| | Presupuesto Autorizado | Presupuesto Modificado | Gasto | Variación Presup. Modificado vs Gasto | |
| | 108,662,985 | 115,561,608 | 34,316,820 | 81,244,789 | |

Responsable del Programa



Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director

Titular de Dependencia



Lic. Francisco Moreno Villafuerte

Director