

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Febrero del 2025

**Este Publico**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS  
 ZF565C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS  
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

REFERENCIA	Tipo	Descripción	POBLACIONES			
			Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
NO AFECTADA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua		6,424	2,570	3,854
POTENCIAL (AFECTADA)		Las y los prestadores de Servicios Turísticos que cuentan con promoción Turística para comercializar sus productos y servicios		0	0	0
OBJETIVO		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo		6,424	2,570	3,854
POSTERGADA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa esta en condiciones de atender		6,115	2,446	3,669
ATENDIDA		Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo que el programa no esta en condiciones de atender		309	124	185
<b>ALINEACION A INSTRUMENTOS DE PLANEACION ESTRATEGICA</b>						
<b>E20814 - CRECIMIENTO ECONOMICO, INNOVADOR Y COMPETITIVO - TURISMO Y FOMENTO ARTESANAL CHIHUAHUENSE - RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS</b>						
<b>Objetivos de Desarrollo Sostenible</b>						
OBJETIVO	O008 - Promover el crecimiento económico sostenible, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos					
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo					
OBJETIVO	E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turística en el estado.					
OBJETIVO	PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patron de desarrollo económico regional y equilibrado.					

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA		Acumulado		METAS DEL PROGRAMA	
FEBRERO	Gasto	Modificado	Gasto	Total de metas programadas en el año	% de gasto modificado
96,151,941.42	7,493,057.83	104,465,908.06	15,807,024.47	10	15.13
<b>Metas programadas en el periodo</b>					
7		5		2	
<b>Metas con avance</b>					
42.72		47.77		10	

5

Promedio de avance de las metas

5

Metas sin avance - Con justificación

Promedio de avance de las metas acumuladas

47.77

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Mes de Febrero del 2025

**Este Publico**  
**Programa presupuestario**  
**Definición del Programa**  
**Problema que atiende el Programa**

510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS  
 2F058C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  
 Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Clave	Descripción	Origen	FUENTES DE FINANCIAMIENTO					Varción
			Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	
1118824	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2024	RECURSOS FISCALES	2F058C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	.00	8,313,966.64	8,313,966.64	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F058C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	96,151,941.42	96,151,941.42	7,493,057.83	88,658,883.59
	<b>Total de presupuesto</b>			<b>100.00%</b>	<b>96,151,941.42</b>	<b>104,465,908.06</b>	<b>15,807,024.47</b>	<b>88,658,883.59</b>



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
 Mes de Febrero del 2025

Ente Público:  
 Programa presupuestario  
 Definición del Programa  
 Problema que atiende el Programa

**510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**  
**2F058C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
 112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo			
		Clasificación de Metas	Valores Reprogramados Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Valores Logrados Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
		A	2.00	2.00	2.00	100.00	100.00		
Justificación meta objetivo:									
Justificación meta beneficiarios:									
		A	4.00	6.00	4.00	5.00	100.00	83.33	
Justificación meta objetivo:									
Justificación meta beneficiarios:									
		A	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Justificación meta objetivo:									
Justificación meta beneficiarios:									
			Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			21,619,428.10	23,488,794.45	1,684,787.88	3,554,154.23	7.17	15.13	
<b>Meta del Objetivo</b>									
			Valores Reprogramados		Valores Logrados				
			Mensual	Acumulado al periodo	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	
			20,930,691.00	41,861,382.00	20,930,691.00	41,861,382.00	100.00	100.00	
			Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			55,896,359.48	60,729,548.10	4,355,966.70	9,189,155.32	7.17	15.13	
			Presupuesto		Gasto				
			Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod	
			55,896,359.48	60,729,548.10	4,355,966.70	9,189,155.32	7.17	15.13	

Elaboración de campaña turística en medios de comunicación seleccionados

Unidad de Medida: Población

Clasificación de Metas: A

Justificación meta objetivo:

Justificación meta beneficiarios:

Presupuesto

Gasto

7.17

15.13





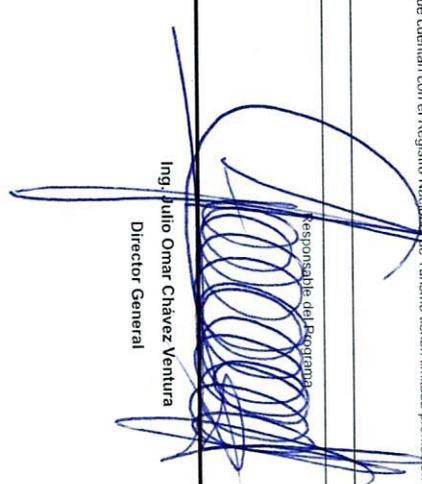
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**

Mes de Febrero del 2025

Ente Público  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

**510 - FIDELCOMISO DE PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**  
**27056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS**  
Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo tienen limitada promoción turística que les permita comercializar sus productos y servicios.

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período

Responsable del Programa  
  
Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
Director General

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA  
SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL  
Mes de febrero del 2025

Ente Público  
Programa presupuestario  
Definición del Programa  
Problema que atiende el Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS  
27056c1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atención de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.  
112182 - Las y los prestadores de servicios turísticos del estado de Chihuahua que cuentan con el Registro Nacional de Turismo Venen limitada promoción turística que les permite comercializar sus productos y servicios.

Responsable del Programa  
Ing. Julio Omar Chávez Ventura  
Director General