SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Abril del 2023 N S CONTROL SECTION OF SECTION OF

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:31:54 a. m

PREPERT

Página 1 de 8

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Problema que attende el Programa

106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

0.00

		全别的 自身对象是是基础的主题。	POBLACIONES	多数是现代的 新文本的 是	MARKET LIGHT	
Tipo		Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
EFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Control of Application Control of	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,85
O AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	
OTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,85
BJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,75
OSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,09
TENDIDA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado		Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	

Eje Rector - Tema - Tema Transversal Objetivos de Desarrollo Sostenible OBJETIVO OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos Plan Nacional de Desarrollo E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo Plan Estatal de Desarrollo 2022-2027

OBJETIVO E20801001 - Incrementar la derrama económica de la actividad turistica en el estado.

Programas de Mediano Plazo 2022 -2027

OBJETIVO

PS08070001 - Impulsar el crecimiento sostenible del estado para lograr un ecosistema que permita fortalecer el patrón de desarrollo económico regional y equilibrado.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA

Mensual

Acumulado

Autorizado Modificado Gasto Modificado Gasto modificado Modificado Gasto modificado modificado

Total de Indicadores presentados al H. Congreso	Indic	adores con avance		Indicadores sin avance	Indica	dores sin avance - Con justificación	1
50000000000000000000000000000000000000		INC	DICADORES DEL PRO	OGRAMA	SECULT FOR	Kaleda barata akatok	
76,619,934.85	83,559,357.32	6,412,659.22	7.67	76,619,934.85	83,559,357.32	25,978,862.60	1,09

2

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado Mes de Abril del 2023 Página 2 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:31:56 a. m

PRBRREP368

Ente Público

Programa presupuestario

Definición del Programa

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.

Problema que atiende el Programa 106800 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

			FUENTES DE FINANCIAMIENTO				A E T	
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118822	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	0.00%	0.00	6,939,422.47	6,939,422,47	.09
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS	100.00%	76,619,934.85	76,619,934.85	19,039,440.13	57,580,494.72
			Total de presupuesto	100.00%	76,619,934.85	83,559,357.32	25,978,862.60	57,580,494.72

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Abril del 2023

Página 3 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:31:56 a. m

		mes de Abril del 2023							
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y	FOMENTO DE LAS ACTIVI	DADES TURISTICAS					
		2F056C1 - PROMOCION Y FOME	TO DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS					
that a the sail of		DATOS	EL PROGRAMA						
	Definición del programa					Beneficiari	os		
rupa las acciones realizadas en div	versos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atrac mo de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el	ción de los medios de comunicación, de evento estado.	s, Población	医阿里格克	Tipo		M	н	Total
,	, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,		OBJETIVO	Las y los presta	adores de servicios turístico	s en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
			ATENDIDA	Las y los presta	adores de servicios turístico	s en el estado	0.00	0,00	0.00
						Recursos del Pr	rograma		
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modific	ado	Gasto	Variación Presup	. Modificado vs Gas
			76,619,9	34.85	83,559,357.32		25,978,862,60	57,5	80,494.72
In the state of the		DATOS	DEL INDICADOR						heli ile
Nivel			Resumen Na	rrativo					
FIN	Contribuir a incrementar la derrama económica mediante el fomento y la promoción de las actividades to	urísticas para las y los prestadores de servicios	turísticos en la entidad			14.			
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	Des	scripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuenc
ariación porcentual de la derrama conómica en el sector turístico	Mide la variación porcentual de la derrama económica generada en el año actual por el desarrollo de los productos turísticos del Estado con respecto al año anterior		Derrama económica en el se el sector turístico en el año		tual/Derrama económica	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Arius
		Linea Base	Metas del Indicador						
Trayectoria	Descripción de las Variables		Unidad de Medida	Clasificación	Valor Ini	icial \	/alor Programado	Linea Base	Meta
ASCENDENTE	DESTT - Derrama económica en el sector turístico en el año actual		Perrama económica	ACUMULADO	13,367,033,	500.00	13,367,033,501.00	18,17	
ASCENDENTE	DESTT1 - Derrama económica en el sector turístico en el año anterior		Perrama económica	CONSTANTE	11,312,063.	397.00	13,367,033,500.00	10.17	

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Abril del 2023

Página 4 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:31:56 a. m

NTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICAS					
DE LAS ACTIVIDADES T	URISTICAS					
ROGRAMA						
		Ben	eficiarios			
Población		Tipo	M	Avances del Indicador Mensual Acumulado Acum	Total	
OBJETIVO	Las y los pi	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4.	597.00
ATENDIDA	Las y los pr	restadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00		0.00
		Recursos	del Programa			
Presupuesto Autorizado Pre		Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado vs Gar		
76,619,934,85 83,559,357.32			25,978,862.60	57,580,494.72		
el Indicador		detellated at a			111	
				Ava	ances del Indicador	
			Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Met
			0.00			1/ /
			0.00	0.00	-99.96	0.08%
Mensual			The state of the s			
OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1,839.00 2,758.00 4,5 ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.00 0.						
	Población OBJETIVO ATENDIDA Presupuesto Aut 76,619,934.	Población OBJETIVO Las y los pr ATENDIDA Las y los pr Presupuesto Autorizado 76,619,934,85	Población Tipo OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado Recursos Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado 76,619,934,85 83,559,357.32	ROGRAMA Beneficiarios Población Tipo M OBJETIVO Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 1,839.00 ATENDIDA Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado 0.00 Recursos del Programa Presupuesto Autorizado Presupuesto Modificado Gasto 76,619,934.85 83,559,357.32 25,978,862.60 si Indicador Valor Logrado del Mes 0.00 0.00	Beneficiarios	Población Tipo M

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Abril del 2023

Página 6 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:31:56 a. m

		Mes de Abril del 2023								
		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y F	OMENTO DE LAS ACTIV	IDADES TURISTICAS						
A PROPERTY OF		2F056C1 - PROMOCION Y FOMEN	TO DE LAS ACTIVIDADE	S TURISTICAS						
		DATOS DE	EL PROGRAMA			等 医动脉 医皮肤				
	Definición del programa				Market No.	Beneficiar	los			
grupa las acciones realizadas en di e congresos y convenciones, así co	iversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atraccion Interes de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el es	ón de los medios de comunicación, de eventos stado.	Población		Tipo		М	н	Total	
			OBJETIVO	Las y los presta	dores de servicios turístico	os en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00	
			ATENDIDA	Las y los presta	dores de servicios turístico	os en el estado	0.00	0.00	0.00	
						Recursos del P	rograma			
			Presupuesto	Autorizado	Presupuesto Modific	cado	Gasto	Variación Presur	. Modificado vs Gas	asto
			76,619,	34.85	83,559,357.32		25,978,862.60	57,5	80,494.72	- 1
		DATOS DI	EL INDICADOR						HEMPS	
Nivel			Resumen Na	rrativo						7
PROPOSITO	Las y los prestadores de servicios turísticos del Estado se ven beneficiados con actividades de fomento y	promoción turística del estado								1
Nombre del Indicador	Descripción del Indicador	Fórmula	De	scripción de la Fórmula		Método de Cálculo	Tipo	Dimensión	Frecuenc	Eia
ariación porcentual de la afluencia ristica en el estado	Mide la variación porcentual de la afluencia turistica nacional y extranjera al estado en el año actual con respecto al año anterior	((ATT/ATT1)-1)*100	luencia turística en el año	actual/Afluencia turística er	el año actual1)-1)*100	Variación Porcentual	Estratégico	Eficacia	Anyel	
	是是自然的是自然的。 第一章	Linea Base y I	Aetas del Indicador	Since Late Late						
Trayectoria	Descripción de las Variables	U	nidad de Medida	Clasificación	Valor Ini	icial	/alor Programado	Linea Base	Meta	
ASCENDENTE	ATT - Afluencia turística en el año actual	A	fluencia turística	ACUMULADO	7,175,67	3.00	7,175,674.00	0.00 Variación Presu 57. Dimensión Eficacia		T
A COLITOCITY E	ATT1 - Afluencia turística en el año anterior	A	fluencia turística	CONSTANTE	6,544,28	4.00	7,175,673.00		0	1

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Abril del 2023

Página 6 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:31:56 a. m

Mes de Abril del 2023							
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOR	IENTO DE LAS ACTIVID	ADES TURISTICAS		THE HEALTH IN			
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS				Salina Francis	
DATOS DEL	PROGRAMA				SHE LIE		
Definición del programa			Ben	eficiarios			
upa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Tipo	M	н		Total
	OBJETIVO	Las y los pi	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4	,597.00
	ATENDIDA	Las y los pr	restadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00		0.00
			Recursos	del Programa			
	Presupuesto A	utorizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variaci	ón Presup. Modificad	lo vs Gasto
	76,619,934	4.85	83,559,357.32	25,978,862.60		57,580,494.72	
Seguimiento	del Indicador						
Variables del Indicador					Ava	inces del Indicador	/
Variables del IIIu.				Valor Logrado del Mes	Mensual	Acumulado	Avance Acum / Me
Afluencia turistica en el año actual				0.00			
Afluencia turística en el año anterior					0.00	-66.32	0.00%
Justificació	n Mensual						

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Abril del 2023

Página 7 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:31:56 a. m

PRRRREPR

mes de Abril del 2023						
510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOM	ENTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICA				
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO	DE LAS ACTIVIDADES	TURISTICAS		The House		
DATOS DEL P	ROGRAMA					
Definición del programa			Benefi	clarios		
a las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de gresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turisticos en el estado.	Población		Tipo	M Color	н	Total
	OBJETIVO	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00	2,758.00	4,597.00
	ATENDIDA	Las y los p	restadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	0.00
	Presupuesto Autorizado Presupuesto N		Recursos de	el Programa		
			Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Presup. Modificado va	
	76,619,934	.85	83,559,357.32	25,978,862.60	57	,580,494.72
oservaciones Generales del Programa Presupuestario en el Período		117				

Responsable del Programa

Ing. Julio Omar Chávez Ventura Director General

SEGUIMIENTO DE INDICADORES

Presentados al Honorable Congreso del Estado

Mes de Abril del 2023

Página 8 de 8

Fecha de Impresión 16/06/2023 10:31:56 a. m

510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOME	NTO DE LAS ACTIVIDA	DES TURISTICAS				
2F056C1 - PROMOCION Y FOMENTO D	E LAS ACTIVIDADES 1	TURISTICAS	建筑的。但从相位的 参加的			
DATOS DEL PR	ROGRAMA				建制。由于自己的	
Definición del programa		Bertelle	Ben	eficiarios		
pa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, ongresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.	Población		Тіро	N	H 2,758.00	Total
	OBJETIVO	Las y los pre	estadores de servicios turísticos en el estado	1,839.00		4,597.00
	ATENDIDA	Las y los pre	estadores de servicios turísticos en el estado	0.00	0.00	0.00
	Recurso			s del Programa		
	Presupuesto Au	torizado	Presupuesto Modificado	Gasto	Variación Pres	up. Modificado vs Gast
	76,619,934	.85	83,559,357.32	25,978,862.60	57	7,580,494.72

