

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Febrero del 2022**

<b>Ente Público</b>	<b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

POBLACIONES					
Tipo	Descripción	Unidad de Medida Población	Total	Mujeres	Hombres
REFERENCIA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
NO AFECTADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	0	0	0
POTENCIAL (AFECTADA)	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	6,424	2,570	3,854
OBJETIVO	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	1,839	2,758
POSTERGADA	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	1,827	731	1,096
<b>ATENDIDA</b>	<b>Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado</b>	<b>Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**ALINEACIÓN A INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

<b>Eje rector - Tema - Eje Transversal</b>	<b>E206T2 - ECONOMÍA, INNOVACIÓN, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSIÓN SOCIAL</b>
Objetivos De Desarrollo Sostenible	
OBJETIVO	OD08 - Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
Plan Nacional De Desarrollo	
TEMA	E306 - Impulsar la reactivación económica, el mercado interno y el empleo
Plan Estatal De Desarrollo	
OBJETIVO	E2—08 - Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado.
Programas De Mediano Plazo	
OBJETIVO	PS03050008 - Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas.

PRESUPUESTO DEL PROGRAMA									
FEBRERO					Acumulado				
Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado		Autorizado	Modificado	Gasto	% de gasto / modificado	
64,490,567.28	71,547,150.22	13,855,332.89	19.37		64,490,567.28	71,547,150.22	13,855,332.89	19.37	

**METAS DEL PROGRAMA**

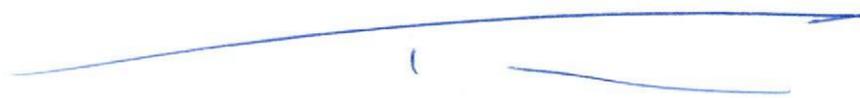
Metas programadas en el periodo				2	Total de metas programadas en el año				10
<b>Metas con avance</b>	<b>Promedio de avance de las metas</b>	<b>Metas sin avance</b>	<b>Metas sin avance - Con Justificación</b>		<b>Promedio de avance de las metas acumulado</b>				
7	20.00	3	3		23.57				



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Febrero del 2022**

<b>Ente Público</b>	<b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

FUENTES DE FINANCIAMIENTO								
Clave	Descripción	Origen	Interrelaciones	Porcentaje	Autorizado	Modificado	Gasto	Varición
1118821	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2021	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	0.00%	.00	7,056,582.94	7,056,582.94	.00
1118899	INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2022	RECURSOS FISCALES	2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS	100.00%	64,490,567.28	64,490,567.28	6,798,749.95	57,691,817.33
<b>Total de presupuesto</b>				<b>100.00%</b>	<b>64,490,567.28</b>	<b>71,547,150.22</b>	<b>13,855,332.89</b>	<b>57,691,817.33</b>



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Febrero del 2022**

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS															
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.															
Problema que atiende el Programa		105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios															
Referencia	Resumen Narrativo	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo						Meta de Beneficiarios		Avance de Beneficiarios					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual			Acumulado		
Mensual	Anual			Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado	Total	Hombres			Mujeres	Cantidad	%			
Proposito	Las y los prestadores de servicios turísticos se ven beneficiados por actividades de fomento y promoción turística del estado	Afluencia turística	A	510,612.00	7,175,673.00	510,612.00	1,036,285.00	100.00	14.44	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	4,597	0	0	0	0	0.00	
		Justificación meta objetivo:															
		Justificación meta beneficiarios:		El apartado de sujetos de derecho "del avance de la meta de beneficiarios" se reflejará en el mes de diciembre del 2022, ya que el programa presupuestario va enfocado al fomento del desarrollo y la promoción turística del estado de Chihuahua, por lo que el dato de las y los beneficiarios deja de ser acumulado; siendo constante las y los prestadores de servicios turísticos.													
		\$		Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		64,490,567.28	71,547,150.22	13,855,332.89	13,855,332.89	19.37	19.37										
C01	Turismo fomentado y promovido	Cuartos de hotel	C	0.00	22,878.00	22,963.00	22,963.00	0.00	100.37	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	2,597	0	0	0	0	0.00	
		Justificación meta objetivo:		El número de cuartos de hotel del mes de febrero del 2022 es de 22963.													
		Justificación meta beneficiarios:		.													
		\$		Presupuesto		Gasto											
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod										
		52,799,835.82	59,856,418.76	12,240,173.05	12,240,173.05	20.45	20.45										

**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Febrero del 2022**

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS							
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS							
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.							
Problema que atiende el Programa		105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios							
C0101	Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
				2.00	27.00	2.00	2.00	100.00	7.41
		Justificación meta objetivo:							
		Justificación meta beneficiarios:							
				0.00	44.00	0.00	0.00	0.00	0.00
		Justificación meta objetivo:		A partir del mes de marzo del 2022 se tiene programada la presentación de destino, que deriven en reuniones de negocios.					
		Justificación meta beneficiarios:							
				0.00	15.00	1.00	2.00	0.00	13.33
Justificación meta objetivo:		En el mes de febrero se atendió el FAM de grupo de producción "EL MALL"							
Justificación meta beneficiarios:									
\$		Presupuesto		Gasto					
		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		2,867,001.57	2,867,001.57	264,064.79	264,064.79	9.21	9.21		
C0102	Elaboración de campaña turística para la implementación en el plan de medios seleccionados	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
				0.00	55.00	54.85	54.85	0.00	99.73
		Justificación meta objetivo:		El porcentaje de ocupación hotelera del mes de febrero del 2022 es de 54.85 %.					
		Justificación meta beneficiarios:							
		\$		Presupuesto		Gasto			
				Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod
				42,974,059.96	50,030,642.90	11,014,702.84	11,014,702.84	22.02	22.02



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Febrero del 2022**

Ente Público		510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS															
Programa presupuestario		2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS															
Definición del Programa		Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.															
Problema que atiende el Programa		105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios															
C0103	Participación para la promoción con enfoque turístico, en ferias y exposiciones con criterio de negocios	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo											
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados											
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado								
		Las y los prestadores de servicios turísticos	A	0.00	460.00	0.00	0.00	0.00	0.00								
		Justificación meta objetivo:		La medición de la actividad C0103 se modificará cuando se permita reprogramar en lo concerniente a la clasificación a "constante", por lo que se dejará de dar seguimiento mensual a la citada actividad referente a "las y los prestadores de servicios turísticos sujetos de derecho en ferias y exposiciones".													
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$	Presupuesto				Gasto										
Autorizado	Modificado		Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod											
6,958,774.29	6,958,774.29		961,405.42	961,405.42	13.82	13.82											
C02	Eventos, Congresos y Convenciones captados	Meta del Objetivo				Avance de Meta del Objetivo				Meta de Beneficiarios			Avance de Beneficiarios				
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados				Tipo	Valores Reprogramado	Mensual		Acumulado			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado			Total	Hombres	Mujeres	Cantidad	%	
		Derrama económica	A	0.00	179,999,000.00	0.00	95,000.00	0.00	0.05	Las y los prestadores de servicios turísticos en el estado	2,000	0	0	0	0	0.00	
		Justificación meta objetivo:		En este mes de febrero se calendarizo la programación de la atracción de los eventos, congresos y convenciones al estado de Chihuahua.													
		Justificación meta beneficiarios:															
		\$	Presupuesto				Gasto										
Autorizado	Modificado		Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod											
11,690,731.46	11,690,731.46		1,615,159.84	1,615,159.84	13.82	13.82											



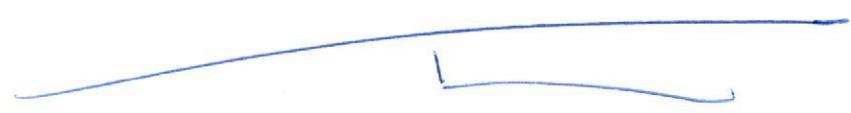
**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Febrero del 2022**

<b>Ente Público</b>	<b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b>
<b>Programa presupuestario</b>	<b>2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>
<b>Definición del Programa</b>	Agrupar las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.
<b>Problema que atiende el Programa</b>	105682 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios

C0201	Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Visitantes	A	0.00	15,820.00	0.00	50.00	0.00	0.32
<b>Justificación meta objetivo:</b>		En este mes de febrero se calendarizo la programación de la atracción de los eventos, congresos y convenciones al estado de Chihuahua.							
<b>Justificación meta beneficiarios:</b>									
C0202	Planeación para la atracción de congresos y convenciones como destino ideal para eventos	Meta del Objetivo		Avance de Meta del Objetivo					
		Unidad de Medida	Clasificación de Metas	Valores Reprogramados		Valores Logrados			
				Mensual	Anual	Mensual	Acumulado	% Avance Mensual	% Avance Acumulado
		Visitantes	A	0.00	17,659.00	0.00	0.00	0.00	0.00
<b>Justificación meta objetivo:</b>		En este mes de febrero se calendarizo la programación de la atracción de los eventos, congresos y convenciones al estado de Chihuahua.							
<b>Justificación meta beneficiarios:</b>									
		Presupuesto		Gasto					
\$		Autorizado	Modificado	Mensual	Acumulado	% Gasto Men/Ppto Mod	% Gasto Acum/Ppto Mod		
		5,845,365.73	5,845,365.73	807,579.92	807,579.92	13.82	13.82		

Observaciones Generales del Programa Presupuestario en el Periodo

Responsable del Programa



**GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA**  
**SEGUIMIENTO A METAS Y BENEFICIARIOS DEL PROGRAMA OPERATIVO ANUAL**  
**Mes de Febrero del 2022**

<p>Ente Público</p> <p>Programa presupuestario</p> <p>Definición del Programa</p> <p>Problema que atiende el Programa</p>	<p><b>510 - FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS</b></p> <p>2F056C1 - PROMOCIÓN Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS</p> <p>Agrupación de acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado.</p> <p>105662 - El fomento y la promoción turística del estado de Chihuahua es insuficiente para que las y los prestadores de servicios turísticos logren comercializar sus productos y servicios</p>
---	---

Responsable del Ente Público



**Lic. María Teresa Matamoros Montes**  
**Directora General**