

510-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS
2F066C1 / E20612 PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

| Definición | Beneficiarios | | | | |
|---|---------------|---|---------|---------|-------------|
| | Población | Tipo | Mujeres | Hombres | Total |
| Agrupa las acciones realizadas en diversos programas destinados a fomentar el desarrollo y la promoción turística del sector a través de la atracción de los medios de comunicación, de eventos, de congresos y convenciones, así como de campañas estratégicas de promoción turística para las y los prestadores de servicios turísticos en el estado. | REFERENCIA | Las y los prestadores de servicios turísticos | 840 | 1,259 | 2,099 |
| | POSTERGA DA | Las y los prestadores de servicios turísticos | 128 | 193 | 322 |
| | OBJETIVO | Las y los prestadores de servicios turísticos | 711 | 1,066 | 1,777 |
| | POTENCIAL | Las y los prestadores de servicios turísticos | 840 | 1,259 | 2,099 |
| Recursos del Programa | | | | | |
| Autorizado | | | | | 108,662,985 |

ALINEACIONES

| Alineación al Plan Nacional de Desarrollo | |
|---|--|
| Eje | N4 México Próspero |
| Tema | 11 Sector turístico |
| Subtema | 00 Sector turístico |
| Objetivo | 001 Aprovechar el potencial turístico de México para generar una mayor derrama económica en el país. |
| Estrategia | |
| Línea de Acción | |

| Alineación al Plan Estatal de Desarrollo | |
|--|---|
| Eje | E2 Economía, Innovación, Desarrollo Sustentable y Equilibrio Regional |
| Tema | -- |
| Subtema | -- |
| Objetivo | 08 Fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado. |
| Estrategia | 01 Potencializar el modelo de desarrollo turístico del estado. |
| Línea de Acción | |

| Alineación al Programa Sectorial | |
|----------------------------------|---|
| Programa | PS03 Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo Económico 2017-2021 |
| Tema | 05 Turismo |
| Subtema | 00 Turismo |
| Objetivo | 08 Promover a Chihuahua como un destino turístico de calidad que ofrece atractivos y experiencias únicas. |
| Estrategia | 01 Promover la marca CHIHUAHUA para posicionar a nuestro Estado como un destino turístico de clase mundial. |
| Línea de Acción | |

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

| Clave | Nombre | Origen | Porcentaje | Importe |
|---------|--------------------------------------|---------|------------|-------------|
| 1118820 | INGRESOS PARA UN FIN ESPECIFICO 2020 | ESTATAL | 100.00 | 108,662,985 |

GOBIERNO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL
 Autorizado 2020

Fecha Impresión 21/04/2020
 PRBRRE561


610-FIDEICOMISO DE PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS

2F056C1 / E20612 PROMOCION Y FOMENTO DE LAS ACTIVIDADES TURISTICAS 2020 / ECONOMIA, INNOVACION, DESARROLLO SUSTENTABLE Y EQUILIBRIO REGIONAL - TURISMO - DERECHOS HUMANOS E INCLUSION SOCIAL

FIN Contribuir a fortalecer el desarrollo turístico del estado de Chihuahua para incrementar de forma sustentable la derrama económica de este sector en el estado a través del fomento y promoción turística para los prestadores de servicios turísticos en el estado

| Referencia | Resumen Narrativo | Presupuesto Autorizado | Meta del Objetivo Unidad de Medida | Valor Programado | Tipo | Meta de los Beneficiarios | | | Valor Programado |
|--------------|--|------------------------|---|--------------------|--|---------------------------|--------------|--|------------------|
| | | | | | | Mujeres | Hombres | | |
| C01 | Turismo fomentado y promovido | 108,662,985 | Cuartos de hotel | 22,708 | Las y los prestadores de servicios turísticos | 711 | 1,086 | | 1,777 |
| C0101 | Atracción de los medios de comunicación estratégicos que elaboran reportajes de destino | | Medios nacionales e internacionales | 22 | | | | | |
| | | | Seminarios | 7 | | | | | |
| | | | Viajes de familiarización | 8 | | | | | |
| | | 108,662,985 | Ocupación hotelera | 54 | | | | | |
| C0103 | Participación en ferias y exposiciones con criterio de negocios y promoción con enfoque turístico | | Las y los prestadores de servicios turísticos | 102 | | | | | |
| C02 | Eventos, Congresos y Convenciones captados | | Derrama económicas | 347,653,501 | Las y los prestadores de servicios turísticos | 711 | 1,086 | | 1,777 |
| C0201 | Promoción del estado como destino ideal para la atracción de eventos, congresos y convenciones | | Visitantes | 24,200 | | | | | |
| C0202 | Planación para la atracción de congresos y convenciones en Ciudad Juárez como destino ideal para eventos | | Visitantes | 28,636 | | | | | |
| Total | | 108,662,985 | | | | | | | |

Observaciones

Responsable de Programa

 Lic. Francisco Moreno Villafuerte
 Director

Titular de Dependencia

 Lic. Francisco Moreno Villafuerte
 Director

Titular de Dependencia Cabeza de Sector

 Ing. Alejandra de la Vega Arzpe
 Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico